

## Mis Disenos Taller De Moda

*En ocasiones, las personas son víctimas de sus propios actos. Otras, simplemente lo son de la fatalidad. Como Guitou, cuya única culpa fue amar a una bella joven de origen argelino. Un amor que le llevó a estar en el sitio equivocado en el momento menos oportuno. Fabio Montale abandonará su apacible retiro para averiguar el porqué de su absurda muerte. Pero en el curso de la investigación se verá inmerso en una compleja trama de mafias e integristas que irán dejando en el camino demasiados cadáveres. «Izzo ha sido a Marsella lo que Malet a París, Hammett a San Francisco o Jerome Charyn a Nueva York.» Fritz Götter, Süddeutsche Zeitung.*

*La moda es un sector fascinante. Realmente existen muy pocas personas a las que no les guste o atraiga la moda por una u otra razón. La moda nos aporta sensaciones, placeres y emociones, forma parte de nuestro tiempo de ocio y nos ayuda a expresar nuestra personalidad, nuestros valores y nuestra forma de sentirnos y entender la vida. Pero más allá de estas sensaciones, es un sector en continuo cambio y un motor de crecimiento económico en muchos países. En los últimos tiempos está siendo objeto de estudio y análisis tanto por académicos como profesionales del sector, dada su importancia dentro de la economía global. El mundo de la moda ha cambiado mucho en los últimos años debido al boom de las nuevas tecnologías, lo que ha producido profundos cambios en la forma en la que marcas y consumidores nos relacionamos. La presente obra analiza las estrategias de marketing y comunicación en el mercado de la moda desde un punto de vista analítico pero también muy práctico porque su objetivo es que el lector pueda tener una base teórica y conocer cómo se aplican las estrategias de marketing estratégico y operativo en el sector. Por otro lado, y dada la complejidad y amplitud del área de estudio, la obra tiene un enfoque práctico incluyendo ejemplos y lecturas para el debate con casos de marcas de moda que, con innovadoras ideas de negocio o estrategias, han conseguido llegar más que a la mente al corazón de los consumidores. Está pensado para aprender pero también para disfrutar leyéndolo por lo que la autora utiliza un lenguaje claro, sencillo y cercano evitando los tecnicismos puesto que, por encima de todo, se pretende que el lector pueda adentrarse en un mundo complejo pero fascinante y que año tras año nos sorprende con nuevas tendencias, estrategias y modelos de negocio que nos acercan cada vez más a las marcas de moda creando vínculos muy sólidos y estrechos. Desde el mismo principio, deseo agradecer la invitación que para escribir este libro recibí del doctor Fernando Bermúdez, en su tiempo como director del Departamento de Diseño de la Ibero. Su muerte, el viernes 21 de abril de 2017, ha sido lamentada por quienes formamos esta comunidad. En particular quiero manifestar mi aprecio por el estímulo que siempre recibí de él y el aliento para llevar a cabo la increíble aventura de narrar nuestro cuento al modo como fui descubriendo más adecuado. Sin eso, no existiría nada de lo que viene a continuación.*

*La realización de lo comunal*

*En la venganza, como en el amor*

*Sobre el relato proyectual de la vestimenta*

*Intimidad, moda y diseño*

*Saga Hyperlink 4*

*Grandes dinastías*

Este ebook incluye No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas y Ante todo, mucho karma. No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas. Si estás leyendo estas líneas es que te ha llamado la atención el título. ¿Te gustaría decirselo a alguien? ¿Serías capaz de decírtelo a ti mismo? Lo importante: ¿Te gustaría mantener durante un buen rato la sonrisa que se te ha quedado en la cara? Pues esta es tu novela. Te podrían decirte que o menos gracia de qué va la cosa, para que te hicieras una idea: que si la protagonista, Sara, es muy maja, que si tiene un trabajo muy interesante, que si es plumista, ¿a que nunca lo habías oído?), que si es un pelín obsesiva y alérgica a los sobresaltos... Por supuesto, la vida se le complica y se le hace que su piso se convierte en una especie de camarote de los hermanos Marx cuando en la misma semana se meten a vivir con ella su hermana rebelde y su excéntrico prometido y, sobre todo, el novio al que lleva mucho tiempo sin ver... Pero mejor no te lo contamos por no tener que leerlo. Lo único que necesitas saber es que, desde el título, te garantizamos unas cuantas horas de descacharrante diversión como haciéndolo disfrutabas. Ante todo, mucho karma Si creías que después de volver con Aarón, Sara, nuestra Sara, iba a alcanzar la paz y la serenidad, que si conoces... ni a ella, ni al p... karma. Al comienzo de esta novela, Sara se encuentra justo al principio de su cuento de hadas: un trabajo apasionante, un esposo apasionado y un hijo de anuncio. Pero a pesar de esta mano ganadora, ¿es feliz? Pregunta retórica donde las haya: si no tiene miedo a torturarse, Sara los buscará hasta debajo de las piedras, y los encontrará, ¡vaya si los encontrará!

Vivimos en una sociedad que camina a la velocidad de la luz y en donde son, cada vez más, las mujeres que deciden no tener hijos. ¿Con qué frecuencia "tengo suficiente" hemos oído decir muchas veces. Para ellas va dedicado este libro, para que con unas cuantas ideas se conviertan en la mujer que quieren: alegre, ingeniosa, vivaracha y con la que nunca nunca hay sitio para el aburrimiento.

Dicen que los polos opuestos se atraen. Qué gran verdad... No hay ningún motivo lógico para que me sienta atraída por Colin Fitzgerald. Los chicos llenos de tatuajes que juegan al hockey, son unos frikis de los videojuegos que además me consideran la típica chica popular supuestamente en el colmo, Colin es el mejor amigo de mi hermano. Y su compañero de piso Hunter está coladito por mí. Por si fuera poco, acabo de mudarme con ellos, habéis leído bien: ¡acabo de mudarme con ellos! No..., por mucho que me guste Colin Fitzgerald, es territorio prohibido. Aunque supongo que me gusta porque es evidente que no le intereso. La nueva novela de Elle Kennedy, autora best seller de Kiss Me y Los Royal "¡Sumamente adictiva y es una lectura ligera perfecta". Vi Keeland, autora best seller del New York Times "¡Este libro tiene todo lo que me encanta de Elle Kennedy: es muy divertida y llena de amor." Sarina Bowen, autora best seller del USA Today "Una historia de amor de dos polos opuestos que se atraen con humor y escenas románticas y apasionadas... Cuando digo que Amor prohibido lo tiene todo, ¡lo tiene todo! Una experiencia lectora fantástica." Dubé, autora best seller del USA Today " Amor prohibido es sumamente adictivo. ¡Una lectura obligatoria!" Natasha is a Book Junkie "Kennedy ha escrito una historia de amor increíble llena de amistad, pasión y tensión no resuelta que te hará perder la cabeza." Shayna Renee's Spicy

*La metáfora de la piel*

*Autonomía y diseño*

*España de moda*

*No culpes al karma de lo que te pasa por gilipollas + Ante todo, mucho karma*

*MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MODA*

*Miña nena*

En este libro se narra la historia de un romántico, perdidamente enamorado del dibujo, contado a través de anécdotas reales y vividas por el autor. Fue en 1954 cuando José Ortín deja su pueblo natal ELDA, para desplazarse a Madrid...Y desde allí conquistar el mundo. Ahora hace 20.805 días que empezó esta fascinante aventura.

Recopilación de las principales entrevistas publicadas en el sitio web de moda OutFears durante sus primeros 2 años.

Charla con diseñadores, fotógrafos, modelos, maquilladores y mucho más.

La humanidad está abocada a transiciones civilizatorias frente a la profunda crisis por las que atraviesa. El diseño ha

sido un factor fundamental en la fabricación de estas crisis. ¿Podrá convertirse en una herramienta para las transiciones? ¿Puede la tradición modernista del diseño reorientarse de su dependencia de la ontología racionalista de la modernidad capitalista hacia modos relacionales de saber y hacer? Estas son las preguntas centrales que aborda en este libro. Una fuente importante para la reorientación de la tradición racionalista está en las formas de vida no dualistas presentes en las luchas territoriales contra el extractivismo. Estas luchas evidencian los fuertes fundamentos comunales que todavía existen en la vida de muchos grupos étnicos y pueblos. Estos son los principales temas del libro, entonces: las transiciones civilizatorias, el enfoque ontológico, el diseño para las transiciones y la relación entre la autonomía, el diseño y las lógicas comunales que están en el centro de las luchas de los pueblos. ¿Puede el diseño ser creativamente reapropiado por las comunidades subalternas para apoyar sus luchas, fortalecer su autonomía, y realizar sus proyectos de vida hacia filosofías del buen vivir que, finalmente, estén en sintonía profunda con la Tierra? Esta nueva edición de Autonomía y diseño de Arturo Escobar contiene una nota introductoria donde se profundiza en el diseño como un problema de autonomía y al mismo tiempo en la autonomía y los proyectos de vida hacia el buen vivir como un asunto de diseño.

Gades

Oiga

experiencias de articulación de los institutos de educación superior tecnológica con el sector productivo

Para ti

Veinte años Cátedra Blanco

Microhistoria de Diseño en la Ibero

*Hoy gran parte de las innovaciones reescriben las constelaciones de intereses en los sistemas económicos consolidados, por tanto, el desafío quizás sea transformar los sistemas económicos partiendo de los sistemas de intereses en juego y activar nuevos procesos que lo hagan posible, pensando un mundo mejor y que genere otras formas de relación y creación. Por esto mismo, actualmente no se puede entender el diseño más que como algo procesual y no como un proyecto ligado a un objeto terminado, con independencia de sus condiciones de producción y como si el usuario fuera algo ajeno a todo el desarrollo. Asimismo, concebir unas formas de trabajo en las que la interdisciplinariedad y la experiencia de grupo no sean meras retóricas, sino la verdadera esencia de las dinámicas dentro de este nuevo paradigma, se tornan fundamentales para volver a pensar el papel central del diseño en estos momentos. Es por ello que también se vuelve necesario reflexionar sobre las especificidades del diseño como disciplina y sus potencialidades como medio de comunicación y de construcción social. Todo esto conforma este número 4 de los Cuadernos de Diseño, que se entrega a pensar este ámbito de creación y acción que es el diseño de procesos, con el fin de identificar cuáles serán las condiciones para habitar el mundo en los próximos años y cuál debería ser nuestra posición frente al mismo.*

*¿Qué tienen en común el arte, el diseño y la moda? Tal como los conocemos hoy, parecen indisociables de la modernidad. Este libro trata de los mecanismos de la esfera artística como espacio de circulación de las artes, como lugar donde el artista aparece, en ocasiones, como una verdadera marca comercial, donde se generan espacios tan específicos como las ferias de arte, pero también como una amplia zona de uso común en la que el grafiti, el diseño y la moda generan sus propios circuitos de comercialización y de canonización (no parece fácil que lo primero se materialice sin que se cumpla lo segundo).*

*El presente estudio busca aportar en el reconocimiento de aquellas experiencias exitosas de articulación entre los institutos tecnológicos y las empresas, en las que los egresados vienen volcando sus saberes en la aplicación de soluciones concretas; y de la evidencia de que esta alianza institucional —de cara a la mejora de procesos productivos— ha dado resultados de claro impacto económico multiplicador. Este trabajo revela las características, logros y retos por cumplir para los próximos años, identificando y difundiendo los ejemplos de experiencias exitosas desarrolladas en distintas regiones, las mismas que hoy se convierten en fundamentales para cualquier planeamiento de desarrollo social que perdure en el tiempo. Para la realización del presente estudio se recogió información relevante desde la perspectiva de las empresas y de los institutos, con el fin de plantear recomendaciones que parten de lo posible o viable. Esperamos que esta sea una herramienta significativa para el propósito de democratización de los beneficios que proporciona una educación de calidad, que dirige la mirada hacia el sector productivo.*

Dry Goods Economist

Tabú

Hoy

Retos De Desarrollo, Soluciones Sur-Sur: Agosto 2008

Arte, diseño y moda. Confluencia en el sistema artístico

Chourmo

**¿Dónde están las mujeres? La irrupción de las mujeres en los más diversos ámbitos de la sociedad es pujante y por ello hacía falta una edición reveladora sobre ese dinámico y poderoso movimiento. Esta primera edición del libro de Las Top 100 Mujeres Líderes en España recoge los perfiles de todas las mujeres que han sido elegidas en 2011, 2012, 2013 y 2014, en el ranking impulsado por Mujeres&Cía. El libro se convierte entonces en un significativo documento de consulta que reúne perfiles y trayectorias pero también opiniones y reveladores testimonios de más de 250 mujeres. Divididas en 10 categorías -Académicas e Investigadoras, Alta Dirección, Cultura, Ocio y Deporte, Directivas, Empresarias, Función Pública, Institucional y Política, Medios de Comunicación, Pensadoras y Expertas, Revelación y Emprendedoras y Tercer Sector- conocerlas, es ampliar la mirada sobre el talento femenino en España. "El objetivo, es fomentar la visibilidad de las mujeres en todos los sectores, normalizar su presencia y que sean referentes de las que vienen detrás"-dice Mercedes Wullich, directora de Mujeres&Cía. y quien lidera esta iniciativa. Muchas veces se escucha la pregunta ¿Dónde están las mujeres? Entre estas páginas está la respuesta.**

**«Las normas ajenas e impuestas convierten a nativos en inmigrantes». Con esta idea como esencia, Yo soy inmigrante. ¿Y usted? nos cuenta la vida de Yuri y de José Antonio; uno, africano en Gran Bretaña y España y el otro, inmigrante en su propio país. Bajo la superficie de esta narración de experiencias, tan curiosas como reales, se esconden profundas reflexiones sobre la civilización, la inmigración, la religión, las relaciones**

**familiares y el amor. Un libro ameno, de atrayente sencillez y que sumerge al lector en un mundo de descubrimientos.**

**El ficticio pueblo vasco de Eibain, en el que con el tiempo la irracionalidad del terror ha sustituido los intentos de justificación ideológica de la barbarie presentes en "Lectura insólita de El Capital" es el lugar donde RAÚL GUERRA GARRIDO sitúa la acción de LA CARTA (1990). El día que cumple cincuenta años, el industrial Luis Casas, vasco por decisión personal, recibe una carta de una organización terrorista en la que se le exige el pago de cincuenta millones de pesetas. El terror, el aislamiento y la creciente obsesión lo llevarán no sólo a la destrucción, sino a la paradójica situación de acabar siendo instrumentalizado como héroe y víctima por sus verdugos.**

**La ladrona de vestidos**

**Cromos**

**Cuadernos de Diseño 4: Diseño de procesos**

**"... y nos acerca la felicidad"**

**Las top 100 mujeres líderes**

**Tiempos de despedidas**

**Nadie pensó que la Reina iba a cambiar las reglas del juego. Rachel Mansfield, apenas una adolescente, escapa del FBI cuando están a punto de encarcelarla, acusada de delitos cibernéticos de los que, por supuesto, es culpable. En un viaje a través del paisaje americano más crudo e inhóspito, Rachel, que no está dispuesta a permitir un ataque terrorista masivo en el corazón de su país, deberá contactar con Carla Barceló y aliarse con el señor White, un viejo historiador con ideas disparatadas, en una fuga hacia adelante en la que Rachel desenmascará la verdadera naturaleza de la red oscura y de la narrativa paralela que fluye por debajo de lo que llamamos Historia. En el otro lado del mundo, Max NN intenta desesperadamente liberar a su amiga Alicia de las garras de Magno, jefe absoluto de una red criminal internacional, lo que le obligará a enfrentarse a enemigos invisibles, incluido su yo pasado y su amor perdido, Alexandra, cuya identidad real y verdaderas intenciones son tan inescrutables como las de todas las piezas de ajedrez que se mueven como hormigas en un tablero internacional en el que nada es lo que parece. "En la Venganza, como en el Amor", conclusión definitiva de la saga Hyperlink, nos cuenta la historia de personajes que por fin entienden quiénes son, de dónde vienen, y cómo se relacionan entre sí, pasos imprescindibles para acceder a la naturaleza real del mundo del siglo 21 y al valor inmenso de individuo ante el abismo de lo imposible, trazando un camino de esperanza para la generación que deberá tomar las riendas de una sociedad global ya definitivamente fuera de control. En la venganza, como en el amor, la mujer es más bárbara que el hombre. -Friedrich Nietzsche-**

**¿Vale la pena trabajar duro y convertirse en la nueva Coco Chanel o ser la ladrona mejor vestida de París? Alix acaba de llegar al París de los años 30 y tiene lo que hay que tener: talento para la moda, empeño y ambición. «Un día, las damas envueltas en pieles de zorro vendrán a mi tienda y me suplicarán que les permita comprar mis diseños», se dice mientras despierta miradas de admiración al bajar por la Rue du Louvre, pero la realidad se impone: el mundo de la alta costura tiene sus leyes y para triunfar a veces no basta con tener un buen par de tijeras en las manos. Los timadores de poca monta pronto se dan cuenta de la habilidad de Alix para copiar patrones y estampados, y la joven a punto está de caer en el tráfico de la falsificación de prendas, defraudando a los diseñadores que más admira. Natalie Meg Evans ha puesto hilo a la aguja de su talento y nos propone un viaje con la joven Alix por las calles parisinas donde trabajaban Chanel, Lanvin y Hermès...un mundo de texturas y colores que son una auténtica tentación.**

**Años 30. Teresita y Paulino han desaparecido. Emprenden un viaje rumbo al sur, sin destino fijo. Lo hacen en unos días en los que el desconcierto se apodera de los vecinos que habitan las aldeas castellanoleonesas en los meses previos al inicio de la contienda. En aquellas poblaciones de gente humilde donde todos se conocen, cualquier cambio o movimiento es detectado. Los rumores sobre lo ocurrido corren como la pólvora. Algunos piensan que han huido, otros que los han matado. Así arranca El color de los sueños, una novela en la que la verdad se esconde tras un camino teñido de grises por la crueldad de una guerra que se torna sangrienta para gentes pacíficas y austeras, fieles y leales. En esa España que cambia de color y sonido, con la armonía rota y que se dividía palmo a palmo, día a día, se forma el golpe que ocasiona la separación de Teresita y Paulino en tierras andaluzas, territorio aún desconocido para ellos.**

**México entrañable**

**Soy inmigrante. ¿Y usted?**

**Latina Magazine**

**La carta**

**Mi tía favorita**

**El dibujo de 20.805 días**

Ella volvió. Él esperaba. Juntos lucharon. Miña nena entrelaza la historia de la inmigración europea de los años 50 y la de millones que huyen por la frontera una vez abierta a todos. El país de mis recuerdos con sus calles emergiendo tímidas en medio de la exuberante naturaleza, los sinuosos andares y ruidosas carcajadas con la santería conviviendo sin complejos con un ferviente catolicismo, al igual que lo hacen las distintas razas. Su ancestral tradición cacaotera cautivó a Rosa y Szabina llegadas de Galicia y Budapest, dedicándose al cultivo del fruto del placer, germinando además un amor juvenil entre Caterina y Henry, sus nietos. Una historia de amor apasionante que lucha por sobrevivir en tiempos convulsos con el aroma del cacao suavizando cada encuentro y desencuentro. Enmarcada en la geografía gallega y la vibrante naturaleza venezolana, entre morriña y maracas. Dos familias que se sobreponen, reinventan y se crecen ante la adversidad. Una novela para entender la humanidad sin juicios.

«Si tuviera la oportunidad de vivir de nuevo, no perdería ni un minuto pensando en el qué dirán. Si me dieran otra oportunidad, cuántas cosas dejaría de hacer, y cuántas otras haría. Claro que, a toro pasado es fácil decirlo. Seguramente, si me dieran otra oportunidad de vivir la vida, acabaría haciendo las mismas cosas, cometería los mismos erros. Ya se sabe, el hombre es el único animal que tropieza dos veces en las misma piedra». Mariana emigra a Cataluña por razones familiares. Viuda, con dos

hijas y embarazada, tuvo que afrontar los avatares de la vida. Mujer valiente y emprendedora, saldrá adelante con esfuerzo e ingenio. No supo, como muchos padres de su generación, ahondar en los problemas de sus hijos, ni encontrar la manera de ayudarlos, pero lo compensó con amor y dedicación. La escritora, a través de sus personajes, ha querido denunciar la violencia que un ser humano puede ejercer sobre otro ser humano.

La metáfora de la piel propone un viaje sensorial a través de las formas. En este, su segundo —muy esperado— libro, Andrea Saltzman desplaza la mirada hacia el borde: la piel entendida como metáfora, como órgano conector entre sujeto y mundo. En lugar de centrarse en el producto vestido, escindido del acontecer, el diseño pasa a enfocarse en las interacciones y referir a un espacio creativo entre el ser y su entorno. La piel como metáfora de materialidad alude a una multiplicidad de estrategias de adaptación e intercambio entre un cuerpo vivo y un contexto siempre cambiante. Y sumerge al diseñador o diseñadora en la experiencia proyectual. La percepción aflora como modo de construir sentido. El cuerpo deja de ser solo usuario (que centra su problemática en el uso y la función) para convertirse en personaje: se trata de construir desde las interacciones. La pregunta es, en definitiva, ¿qué es el diseño de indumentaria? ¿A qué refiere este campo de conocimiento? La potencialidad del diseño está en abrir la mirada de lo que es para descubrir la magia de lo que podría ser. Ese es el desafío, vislumbrar aquello que se oculta en lo evidente, para darle forma a lo que aun no la tiene. Entender el diseño desde la metáfora de la piel es validar el cuerpo. Un cuerpo que, desde la piel, se caracteriza por la porosidad y la capacidad de contacto. La metáfora de la piel alude a esa visión relacional de la cual cada uno de nosotros forma parte.

El Jardín De Los Rododendros.

Cultura de moda

Educación tecnológica y producción

El regalo de la modista

MAS ALLÁ DE LOS SENTIDOS

Revista La Otra

**La desilusión de descubrir los secretos resguardados por la vida hasta muy tarde, una carrera de años de trayectoria destruida en un instante y la invitación tan inesperada como misteriosa de una querida tía que vive en una cabaña en Cornualles hacen regresar a Lynda a aquella tierra de la que se había alejado por tanto tiempo. El encuentro con un hombre y con su vida aún envuelta en la sombra de eventos del pasado, un viaje a Milán y el encuentro con una exitosa diseñadora de moda italiana, el reencuentro con un querido amigo de su infancia y un verdadero talento demostrado a través de los años en la preparación de dulces y mermeladas de fruta cambiarán la vida de Lynda para siempre.**

**El apasionante relato de las 25 dinastías más famosas de la historia. Dinero, poder, belleza, sexo, lujo, glamour, escándalo, tragedia y éxito... la historia real y emotiva de las veinticinco familias más famosas del siglo XX, avalada por la calidad y el rigor de Bio, el canal de las celebrities. ¿Cómo se levantaron de la nada las grandes fortunas de este siglo? ¿Qué sucedió en el seno de las míticas sagas de actores de Hollywood? ¿De dónde surgieron las firmas más influyentes del mundo de la moda? ¿Cuáles son las familias nobiliarias que han pervivido hasta nuestros días? En Grandes dinastías se relata con amenidad y rigor la emocionante historia de los emprendedores que construyeron imperios, crearon estilo, marcaron tendencia y alcanzaron las cotas más altas del reconocimiento público. La aristocracia, la banca, la política, la industria farmacéutica, el automovilismo, la altacostura, el cine o incluso la venta de alcohol han sido algunos ámbitos en los que las sagas familiares más poderosas del planeta han crecido para, en ocasiones, caer estrepitosamente en desgracia. De los Kennedy a los Onassis, de los Gucci a los Versace, de los Rockefeller a los Trump, de los Alba a los Rivera-Ordóñez# un entretenido recorrido por las luces y las sombras, los triunfos y los fracasos de veinticinco legendarias familias que han definido el mundo político, social y económico en que vivimos, con el sello de Bio, el canal de televisión que muestra la vida de las celebrities más importantes del mundo.**

**Tres modistas, más de un secreto y una época, la más oscura de la historia europea, la de la ocupación nazi de París. ¿Cómo las juzgará la historia? ¿Y sus familias? París, 1940. Con la ciudad ocupada por los nazis, tres jóvenes costureras tratan de salir adelante lo mejor que pueden. Sin embargo, las tres ocultan secretos. Mireille lucha con la Resistencia; a Claire la ha seducido un oficial alemán; y Vivienne ni siquiera puede compartir con sus amigas lo que hace, porque eso la condenaría. Dos generaciones después, la nieta inglesa de Claire, Harriet, llega a París. Desarraigada y a la deriva, desesperada por encontrar información sobre su pasado, se establece en el mismo edificio de la rue Cardinale, donde también trabaja, y descubre la verdad sobre su abuela, y sobre sí misma, lo que la llevará a desentrañar una historia familiar más oscura y dolorosa de lo que podía imaginar. En tiempos de guerra, las tres jóvenes se enfrentarán a decisiones imposibles al verse en peligro por las actividades secretas que llevan a cabo. Unidas por la lealtad y amenazadas por la traición, ¿podrán sobrevivir a la era más oscura de la historia europea sin acabar destrozadas?**

**Amor prohibido**

**El color de los sueños**

**(Pack)**

**OutFears**

## **Los crisantemos**

### **¿Qué hago con mi vida?**

*Maria Dolores Suarez Rodriguez \*MariaLoli\* es una poetisa que quiere, sufre, goza y suena a traves de sus poesias, pues en ellas se reflejan sus sentimientos y emociones, como asi nos demuestra en este maravilloso poemario Las imagenes, las escenas, los paisajes dibujados en bellas y acertadas metáforas por su talento poetico, no son meras inspiraciones surgidas de su imaginacion, no, son sentires tiernos, romanticos, a veces tristes y sufridos, pero siempre! surgidos de su interior, de su intimidad de mujer que narra lo que vive, lo que siente. Basta con recorrer sus letras escritas en versos o en prosa para sentir como emanan de ellas, nitidas y vigorosas, la pasion, la sensualidad, las emociones mas diversas, los estados de animos mas extremos, del que una mujer de su sensibilidad poetica es capaz. Leer y compartir los mismos sentimientos que la poeta tuvo al escribir es la primera gran comprobacion de como ella logra atraparnos y hacernos participes de sus sentires literarios.*

*¿Qué me espera en el futuro? ¿Me conviene cambiar de trabajo? ¿Quiero de verdad vivir con mi pareja? ¿Cómo logro la motivación que siento que me falta? ¿Qué tengo que hacer para valorarme y cuidarme más? Estas y muchas otras preguntas os hacéis la gente joven en esa etapa que va de la revolución de los 20 años al dilema de los 30, cuando os toca preguntaros: "¿Qué hago con mi vida?". Un grupo de experimentados psicólogos os ayudará en estas páginas a identificar vuestras emociones, superar los miedos, afrontar los conflictos, manejar las relaciones con los amigos y la familia, desarrollar recursos para conoceros a fondo... En pocas palabras, a ser la persona que queréis ser. Con numerosos casos en los que podréis veros reflejados como en un espejo.*

*De la revolución de los 20 años al dilema de los 30*

Cambio 16