

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

# ***Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik Der***

Inhaltsangabe: Problemstellung: Die  
Beteiligungsfinanzierung durch

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Aktienemissionen hat für deutsche Unternehmen sukzessive an Bedeutung gewonnen. Insbesondere die große und stetig anwachsende Anzahl an Initial Public Offerings (IPOs) ist ein für den heimischen Kapitalmarkt junges Phänomen, das bislang allenfalls an angelsächsischen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Börsen zu beobachten war. Dennoch waren Ende 1997 von 4548 Kapitalgesellschaften lediglich 817 Unternehmen an einer deutschen Aktienbörse notiert. Experten gehen davon aus, dass in der deutschen Unternehmenslandschaft mittelfristig weitere zweitausend Firmen als

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

geeignet anzusehen sind, einen Gang an die Börse zu unternehmen. Um die Vorteile einer Börsennotiz objektiv beurteilen zu können, ist es im Einzelfall allerdings notwendig, eine tiefgehende Kosten-Nutzen-Analyse durchzuführen. Dieses Unterfangen scheitert jedoch oftmals an der

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Tatsache, dass keine verlässlichen Daten über den finanziellen Einmal- und Folgeaufwand eines Going Publics verfügbar sind. Die Finanzierungsforschung, die an dieser Stelle gefordert ist, hat die Intention, aus dem Raum potentieller Alternativen eine ziel-optimale

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Finanzierungsmöglichkeit zu finden .  
Ein Erkenntnisobjekt stellen die mit  
der Finanzierung verbundenen  
Transferverluste in Form von  
Transaktionskosten dar. Für ein  
Unternehmen mit Kapitalnachfrage  
ist nur dann eine Auswahl des  
effizienten Finanzierungsmediums

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

realisierbar, wenn die Preise und Kosten sämtlicher Alternativen bekannt sind. Die vorliegende Arbeit setzt sich zum Ziel, die Kosten erstmaliger Börsengänge (als eine Form der Beteiligungsfinanzierung) in ihrer Höhe und Struktur für den deutschen Kapitalmarkt zu

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

analysieren. Gleichzeitig soll eruiert werden, inwieweit die Emissionskosten durch den Emittenten beeinflussbar sind. Den Schwerpunkt der Untersuchung bildet eine empirische Analyse der Emissionskosten von IPOs am deutschen Kapitalmarkt im Zeitraum



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

zwischen 1993 und 1998. Da bislang keine empirischen Studien für den deutschen Kapitalmarkt existieren, will die vorliegende Untersuchung einen Beitrag leisten, um diese Lücke zu schließen. Anhand der durchgeführten empirischen Untersuchung konnte der Einfluss

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

von vier wesentlichen Faktoren auf die Emissionskosten von IPOs nachgewiesen werden. Demnach ist die Emissionsgröße für einen überwiegenden Teil des anfallenden Emissionsaufwands verantwortlich. Gleichzeitig können beim Going Public beträchtliche economies of

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

scale konstatiert werden. Daneben  
spielen [...]

Inhaltsangabe: Einleitung: In den  
Zeiten schwachen Konsums, wenn  
das Einkaufsverhalten zumeist durch  
die Lust am Sparen gekennzeichnet  
ist, versucht man alles Mögliche, um  
die Aufmerksamkeit der Verbraucher

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

genau auf sein Produkt zu lenken. Im Einzelhandel herrscht ein Preiskampf um den Konsumenten. Wegen der harten Konkurrenz, der Vielfalt der gleichartigen Güter und zu vieler Anbieter auf dem Markt kann sich der Verbraucher beim Kauf häufig nicht sofort entscheiden und steht vor der

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Qual der Wahl. Der Markt ist nicht nur mit den sachlich gering unterscheidbaren und austauschbaren Produkten übersättigt, sondern auch mit einer nicht mehr überschaubaren Anzahl an Informationen. Die Konsumenten spielen in der Kommunikation

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

meistens eine passive Rolle und bringen den dargebotenen Informationen nur wenig Interesse entgegen, weil sie kein Bedürfnis danach haben. Der Informationsüberschuss steigt von Jahr zu Jahr und stößt somit zunehmend an die Grenzen des

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Verarbeitungsvermögens durch den Menschen. Nach einer Berechnung des Instituts für Konsum- und Verhaltensforschung werden in Deutschland weniger als 2% der durch Massenmedien angebotenen Informationen aufgenommen. Die Informationsüberlastung in den

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Massenmedien beträgt über 98%. Da sich in den neunziger Jahren an die herkömmlichen Medien auch ein neues, nämlich das Internet angeschlossen hat, kann man davon ausgehen, dass das Informationsangebot weiter steigen wird. Die Aufmerksamkeit der



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Nachfrager ggü. dieser Informations- und Reizüberflutung ist dagegen zu einer knappen Ressource geworden. Die neue vergleichende Werbeart bietet den Werbetreibenden eine zusätzliche Möglichkeit, nicht nur das Interesse der Verbraucher auf das eigene Produkt zu ziehen, sondern

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

auch das eigene Produkt ggü. den  
Mitbewerberprodukten eindeutig  
abzugrenzen. „Die großen  
Werbungtreibenden suchen neben  
der normalen klassischen Werbung  
verstärkt nach neuen Wegen, um aus  
dem Werbegrundrauschen heraus zu  
kommen “ , begründet Wolfgang

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Blöcher. Emotionale  
Werbekampagnen schaffen  
austauschbare Produkte, und bringen  
auch die Marke nicht voran. Die  
Produkte selbst und ihre Bedeutung  
treten währenddessen für den  
Verbraucher immer mehr in den  
Hintergrund. Bis vor kurzer Zeit war

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

die herabsetzende vergleichende  
Werbung in Deutschland unzulässig.  
Seit der im Oktober 1997  
verabschiedeten EU-Richtlinie ist die  
vergleichende Werbung zu einem  
Thema von großer Brisanz geworden.  
Mit der Harmonisierung des  
Wettbewerbrechts innerhalb der EU

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
ist [...]

Die zunehmende weltweite Angleichung industrieller Produkte und Dienstleistungen hat dazu geführt, dass die Kernidee des Marketing, die Suche nach relevanten Wettbewerbsvorteilen, auch in technologiegetriebenen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Industrieunternehmen immer stärker in den Vordergrund rückt. Klaus Backhaus und Markus Voeth greifen diese Entwicklung im „Handbuch Business-to-Business Marketing“ auf und dokumentieren den aktuellen Erkenntnisstand in Theorie und Praxis. Renommierte Wissenschaftler

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

nehmen in 30 Beiträgen Stellung zu: -  
Der Industrielle Kunde als  
Analyseobjekt - Geschäftsmodelle  
und Marketing-Strategien -  
Marketing-Instrumente  
(Produktpolitik,  
Kommunikationspolitik,  
Vertriebspolitik, Preispolitik) -

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Industriegütermarketing-Controlling  
Neu in der 2. Auflage Um ein hohes  
Maß an Aktualität zu schaffen,  
wurden den aktuellen Entwicklungen  
durch eine veränderte Struktur und  
durch neue Beiträge Rechnung  
getragen. Jedes Marketing-  
Instrument erhält einen Überblick,



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

um dann einige Spezialitäten in  
ausgesuchten Beiträgen zu  
beleuchten. Da Fragestellungen des  
Industriegütermarketing inzwischen  
zumeist unter dem Begriff Business-  
to-Business Marketing diskutiert  
werden, wurde auch der Titel  
entsprechend angepasst. Alle aus der

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

1. Auflage „Handbuch  
Industriegütermarketing “  
übernommenen Beiträge wurden  
schließlich vollständig überarbeitet.  
Auf Basis einer empirischen Studie  
wird im vorliegenden Band 8 der  
Schriftenreihe Handelsmanagement  
der DHBW Heilbronn das Preiswissen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

der Kunden im LEH untersucht. Ziel ist es, Impulse für eine optimierte Preispolitik im LEH zu geben. Dabei wird v.a. untersucht, ob sich das Preiswissen bei Handelsmarken, Herstellermarken und Bio-Marken signifikant unterscheidet und somit Preisspielraum für den Händler in den

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

drei Segmenten besteht. Angesichts geringer Margen im Handel bietet die Preispolitik einen effizienten Hebel zur Verbesserung der Profitabilität.

Reaktive Preispolitik in industriellen Kundenbeziehungen

Deskriptive Analyse und Bewertung der Preispolitik von Software-as-a-

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Service-Anbietern im B2B-Markt  
Theorien, Funktionen, Fallstudien  
Zur Preispolitik des Hotelbetriebes ..  
Eine empirische Untersuchung des  
österreichischen PE/VC Marktes  
Strategie - Organisation - Instrumente  
Handbuch Preispolitik

*Diplomarbeit aus dem Jahr*

*Page 29/227*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*2006 im Fachbereich BWL -*

*Marketing,*

*Unternehmenskommunikation,*

*CRM, Marktforschung, Social*

*Media, Note: 1,3, Humboldt-*

*Universität zu Berlin*

*(Wirtschaftswissenschaftlichen*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
Fakultät), Sprache: Deutsch,  
Abstract: In meiner  
Diplomarbeit beschäftige ich  
mich mit dem Problem von  
Wechselkursschwankungen und  
deren Auswirkungen auf die  
Preispolitik. In der

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

**Der** angelsächsischen Literatur wird dieses Problem oftmals unter dem Namen „exchange-rate pass-through“ behandelt. Um dieses Thema inhaltlich einzugrenzen, wird es im Rahmen einer empirischen



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Arbeit bearbeitet und aus der  
mikroökonomischen Sicht  
betrachtet. Um die  
Auswirkungen von  
Wechselkursschwankungen zu  
identifizieren wird in der Arbeit  
mit Modellen gearbeitet, die die*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Marktmacht der Exporteure auf  
dem Exportmarkt analysieren,  
denn von der Marktmacht des  
Exporteurs hängt sein  
Preisverhalten bei  
schwankenden Wechselkursen  
ab. Um die Marktmacht*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*festzustellen, werden die  
beiden Modellansätze „pricing  
to market“ (PTM) und „residual  
demand elasticity“ (RDE)  
verwendet. In der empirischen  
Studie wird das Konsumgut  
Bier behandelt. Hierfür werden*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Exportdaten aus Deutschland  
und den Niederlanden in die  
Vereinigten Staaten von  
Amerika verwendet. Bei den  
Bierexportdaten handelt es sich  
größtenteils um die  
Unternehmen Beck's aus*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

*Der  
Deutschland und Heineken aus  
den Niederlanden. Diese sind  
jeweils die wichtigsten  
Exporteure ihres Landes in die  
USA. Daher werden, in dieser  
Diplomarbeit, Bierexporte aus  
den betreffenden Ländern mit*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*den jeweiligen Unternehmen  
gleichgesetzt.*

*Stefan Wriggers setzt sich mit  
der vielschichtigen*

*Konsummotivation der*

*Nachfrager nach M-Commerce-  
Diensten auseinander, ermittelt*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*die Gründe für die frühzeitige  
Adoption und hohe Akzeptanz  
der Services, profiliert Early  
Adopter und Heavy User als  
wichtige Zielgruppen des  
Marketings und führt eine  
Marktsegmentierung durch.*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Abschließend zeigt er, wie der  
Markt für M-Commerce-Dienste  
segmentspezifisch zu  
bearbeiten ist, um das große  
Marktpotenzial zu nutzen.*

*Dirk Morschett entwickelt ein  
umfassendes Wirkungsmodell,*



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*das Einflussfaktoren auf den  
Markenwert eines  
Handelsunternehmens sowie  
den Einfluss der Marke auf das  
Kaufverhalten der  
Konsumenten analysiert.  
Gibt es eine dominante*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*preispolitische Strategie im  
Markt für B2B Software-as-a-  
Service Lösungen? Anstoss und  
Ausgangspunkt für dieses Buch  
war der radikale Wandel des  
Geschäftsmodells von  
Softwareanbietern. Software*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*wird in der Zukunft nicht mehr  
gekauft, sie wird gemietet.*

*Dieser Paradigmenwechsel hat  
weitreichende Implikationen*

*auf die Preispolitik von*

*Softwareanbietern. Vergleicht*

*man die Preismodelle von SaaS-*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Anbietern, scheinen auf den  
ersten Blick alle einem  
ähnlichen Muster zu folgen. Auf  
dem Markt hat sich eine Reihe  
an Best-Practices etabliert, die  
von neuen Anbietern in den  
meisten Fällen adaptiert*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
werden. Eine genauere Analyse  
der Preisstrategien ergibt  
jedoch teilweise erhebliche  
Unterschiede in der  
Ausgestaltung der einzelnen  
Parameter und Dimensionen.  
Diesem Tatbestand wird in

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*diesem Buch auf den Grund  
gegangen. Der Erkenntnistand  
aus der empirischen Forschung  
zu den Auswirkungen dieses  
Paradigmenwechsels auf die  
Preisstrategie von  
Softwareanbietern in der Praxis*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*ist noch lückenhaft. Dieses  
Buch leistet einen Beitrag zur  
Schliessung dieser  
Forschungslücke  
Preiszufriedenheitsfaktoren zur  
Gestaltung einer  
kundenorientierten Preispolitik*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*- Eine empirische Studie über  
Mobilfunkanbieter*

*Chancen und Risiken von  
Preisführerschaft und  
Differenzierung*

*Marktanalyse des Outdoor-  
Marktes am Point of Sale des*



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Sporthandels*

*Management der Filiallogistik*

*im Lebensmitteleinzelhandel*

*Impulse für das Management*

*- eine empirische Studie*

*Preisvergleichende Werbung:*

*Eine empirische Studie*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Die Autorin untersucht in einer empirischen Studie die Erfolgsdeterminanten der Differenzierungs- und Preisführerschaftsstrategien für den Wettbewerb aus Sicht der Händler und Konsumenten. Preiszufriedenheitsfaktoren zur*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

*Der  
Gestaltung einer  
kundenorientierten Preispolitik -  
Eine empirische Studie über  
Mobilfunkanbieter GRIN Verlag  
Renommierete Experten decken  
das gesamte Spektrum der  
Preisgestaltung in ihrer breiten  
Vielfalt ab. Neue*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Herausforderungen in der  
Preispolitik werden ausführlich  
und umfassend erläutert. Das  
"Handbuch Preispolitik" ist  
praxisorientiert ausgerichtet, die  
Gliederung ist von den  
betriebswirtschaftlichen  
Problemen in den Unternehmen*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

*Der*  
*determiniert. Zahlreiche*  
*Praxisbeispiele tragen zur*  
*Veranschaulichung bei. "Das im*  
*Gabler Verlag erschienene*  
*Handbuch Preispolitik liefert mit*  
*38 Beiträgen einen*  
*gleichermaßen umfassenden wie*  
*inhaltlich ausgezeichneten*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Überblick über Theorie und Praxis  
und kann damit als zentrales  
Grundlagenwerk für  
Geschäftsleitung, Führungskräfte  
im Marketing und Controlling  
sowie Dozenten und Studierende  
der Wirtschaftswissenschaften  
angesehen werden." Ifm-News*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Diplomarbeit aus dem Jahr 2003  
im Fachbereich BWL - Marketing,  
Unternehmenskommunikation,  
CRM, Marktforschung, Social  
Media, Note: 2,7, Hochschule  
RheinMain (Schwerpunkt  
Marketing), Sprache: Deutsch,  
Abstract: Das Internet gewinnt in*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*der heutigen Zeit immer starker  
an Bedeutung und der  
elektronische Handel ist bereits in  
vielen Branchen ein fester  
Bestandteil des taglichen  
Geschäftslebens. In der  
Buchhandelsbranche stellt sich  
die Situation nicht anders dar.*



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Viele der stationären  
Buchhandlungen haben einen  
eigenen Internetauftritt. Entweder  
mit einfacher Bestellmöglichkeit  
oder aufwendigem Online-Shop.  
Der Online-Buchhandel ist mehr  
oder weniger die Vorzeigebbranche  
des auf Endkunden gerichteten*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*elektronischen Handels. Unter allen im Internet angebotenen Produkten werden am häufigsten Bücher gekauft. Im Rahmen dieser Diplomarbeit werden die Strukturen der Buchhandelbranche näher betrachtet und es wird*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*untersucht, welche Auswirkungen  
das Internet auf die Branche  
allgemein und insbesondere auf  
den stationären Buchhandel hat.  
Um diese Fragen zu beantworten  
werden im zweiten Kapitel die  
markanten Wesensmerkmale der  
Buchhandelbranche*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*charakterisiert und naher betrachtet. Im dritten Kapitel werden die Grundlagen der Kundenbindung erlautert. Es werden Aspekte aufgezeigt, warum eine starkere Fokussierung auf die Kundenbindung in der heutigen*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Zeit notwendig ist und es werden  
Ziele genannt, die damit verfolgt  
werden. Durch das Medium  
Internet kann die Buchhandlung  
eine Vielzahl von Instrumenten  
zur Kundenbindung einsetzen. Die  
Wichtigsten aus Autorensicht  
werden im vierten Kapitel näher*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*vorgestellt. Das funfte Kapitel charakterisiert die Moglichkeiten zur Messung einer erfolgreichen Kundenbindung. Dabei wird die Frage geklart, wie der Wert eines Kunden bestimmt werden kann. Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Digitalisierung von*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

*Der  
Daten drängen neue innovative  
Produkte bzw. Verfahren in den  
Buchmarkt. Im sechsten Kapitel  
wird diesbezüglich exemplarisch  
das elektronische Bu  
Wettbewerbsstrategien im  
Einzelhandel  
Wertgenerierung und Steuerung*

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*von Portfoliounternehmen durch  
Private Equity und Venture  
Capital Investoren*

*Dynamisches Pricing:  
Ertragswirkungen einer  
proaktiven Preispolitik*

*Eine empirische Untersuchung zur  
Preispolitik der Banken unter*



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*besonderer Berücksichtigung  
bundesbankpolitischer  
Maßnahmen*

*Die Auswirkungen des Internets  
auf den Buchmarkt in  
Deutschland - Eine empirische  
Untersuchung zur Kundenbindung  
Preispolitik*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Data Analysis and Decision  
Support*

Die Preispolitik zählt zu den  
schwierigsten und  
risikoreichsten Instrumenten,  
da Nachfrager- und  
Wettbewerbsreaktionen oft

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

ungewiss und schwer  
einschätzbar sind. Den  
konzeptionellen

Ausgangspunkt der  
vorliegenden Arbeit bildet die  
aktuelle Situation der  
Globalisierung des

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Wettbewerbs. Die damit  
verbundenen  
grenzüberschreitenden  
Markteintritte einer  
wachsenden Zahl  
ausländischer Anbieter,  
bewirken einen steigenden

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Preisdruck auf viele  
Unternehmen. Diese zum Teil  
aggressiven Neuanbieter  
verfugen häufig über eine  
gunstigere Kostenstruktur,  
welche bei vielen Produkten  
den zentralen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Wettbewerbsvorteil darstellt.  
Die preispolitische Antwort  
der etablierten Anbieter zur  
Verteidigung ihrer  
Marktposition ist zumeist eine  
reaktive Preissenkung.  
Folglich begeben sich

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

etablierte Anbieter in eine  
Verteidigungsposition, die sie  
abhängig von den  
preispolitischen Bewegungen  
der aggressiven Newcomer  
macht. Das Ziel der  
vorliegenden Arbeit ist es, in

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

einem solchen hoch  
komplexen Umfeld, die  
interdependenten und zum Teil  
nur schwer durchschaubaren  
Wirkungseffekte des  
Nachfrage- und  
Wettbewerberverhaltens zu



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

systematisieren und die  
gewonnenen Erkenntnisse für  
eine effektivere strategische  
Preispolitik einzusetzen.  
Hierbei liegt ein besonderes  
Augenmerk auf den  
Auswirkungen auf das

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Unternehmensergebnis. Da eine solche Betrachtung nur durch die explizite Einbeziehung der Zeitdimension zu Realitätsnahe führen kann, werden im Verlauf der Arbeit

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

so weit wie möglich alle  
einflussnehmenden

Determinanten dynamisiert.

Dies wird zugleich auch der in  
der Realität vorhandenen  
langfristigen Zielfunktion von  
Unternehmen gerecht."

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Jens Strüker bewertet  
betriebliche Anwendungen  
drahtloser  
Kommunikationsformen im  
Einzelhandel und zeigt das  
beträchtliche Erlöspotential  
einer auf den Einzelkunden

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

zugeschnittenen Behandlung  
auf, die sich z.B. in  
individualisierten  
Kaufvorschlägen oder  
monetären Anreizen für  
bestimmte Kundengruppen  
niederschlägt. Darüber hinaus

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

setzt er sich mit den Grenzen  
auseinander, die dieser Politik,  
z.B. durch Infrastrukturkosten  
und die Gefährdung der  
Privatsphäre, gesetzt sind.

It is a great privilege and  
pleasure to write a foreword

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

for a book honoring Wolfgang  
Gaul on the occasion of his  
sixtieth birthday. Wolfgang  
Gaul is currently Professor of  
Business Administration and  
Management Science and the  
Head of the Institute of

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Decision Theory and  
Management Science, Faculty  
of Economics, University of  
Karlsruhe (TH), Germany. He  
is, by any measure, one of the  
most distinguished and  
eminent scholars in the world



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

today. Wolfgang Gaul has been instrumental in numerous leading research initiatives and has achieved an unprecedented level of success in facilitating communication among

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

researchers in diverse disciplines from around the world. A particularly remarkable and unique aspect of his work is that he has been a leading scholar in such diverse areas of research as

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

graph theory and net work  
models, reliability theory,  
stochastic optimization,  
operations research,  
probability theory, sampling  
theory, cluster analysis,  
scaling and multivariate data

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

analysis. His activities have been directed not only at these and other theoretical topics, but also at applications of statistical and mathematical tools to a multitude of important problems in

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

computer science (e.g., w-mining), business research (e.g., market segmentation), management science (e.g., decision support systems) and behavioral sciences (e.g., preference measurement and

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

data mining). All of his endeavors have been accomplished at the highest level of professional excellence.

Diplomarbeit aus dem Jahr  
2006 im Fachbereich BWL -

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Marketing,

Unternehmenskommunikation,

CRM, Marktforschung, Social

Media, Note: 1,7, Johannes

Gutenberg-Universität Mainz,

103 Quellen im

Literaturverzeichnis, Sprache:

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Deutsch, Abstract: Besonders aufgrund des in vielen Branchen anzutreffenden hohen Wettbewerbs hat der Preis für Unternehmen als Strategie- und Marketinginstrument eine



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

hohe Bedeutung. Durch den monetären Charakter des Preises steht jedoch oft der kurzfristige Einsatz dieser Maßnahme im Mittelpunkt, d. h. der Preis selbst und weniger die Gestaltung eines

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Preissystems. Preiskämpfe  
und sinkende Kundentreue  
können die Folge von solchen  
preispolitischen Strategien  
sein. Die Integration eines  
professionellen  
kundenorientierten

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Preismanagementsin das  
Unternehmen ist im Vergleich  
zu der verbreiteten  
kundenorientierten  
Produktentwicklung und  
kundengerechten  
Serviceangeboten bisher

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

wenig geschehen. Kunden nehmen nicht nur die Höhe des Preises beim Einkauf wahr, sondern auch nicht monetäre Komponenten wie die Fairness eines Preises oder die Preistransparenz. Mit

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

solchen Preisfaktoren können die Preiserwartungen und -wünsche der Kunden erfasst werden und bilden die Grundlage für eine kundenorientierte Preispolitik. Denn durch deren

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Kommunikation und Erfüllung  
ist eine Zufriedenheit mit dem  
Preis zu generieren und die  
Bindung des Kunden möglich.  
Trotz des großen Interesses  
an der Kundenzufriedenheit in  
der Forschung und Praxis,

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

erfährt das Konstrukt  
der Preiszufriedenheit bislang  
wenig Beachtung. Erste  
Untersuchungen bestätigen  
die multiattributive Struktur  
der Preiszufriedenheit. In  
Anlehnung an das Kano-

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Modell der

Kundenzufriedenheit ist

anzunehmen, dass ein hoher

Erfüllungsgrad von

Preisfaktoren nicht

automatisch zu hoher

Preiszufriedenheit führt.



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Neben linearen,  
werden asymmetrische  
Zusammenhänge vermutet, die  
jedoch in der  
kausalanalytischen  
Untersuchung von  
Mobilfunkanbietern nicht

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

bestätigt werden konnten. Die  
Ergebnisse zeigen, dass  
zwischen vier der verwendeten  
Preisfaktoren  
(Preiszuverlässigkeit,  
Preiswürdigkeit, Preisfairness,  
Preisgünstigkeit) und der

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Preiszufriedenheit ein linearer  
Zusammenhang besteht.

Zudem kann die

Preiszufriedenheit als

Einflussfaktor die

Gesamtzufriedenheit zu ca.

31% erklären. Die positive

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Wirkung auf das  
Wiederkaufverhalten und die  
Weiterempfehlungsabsicht der  
Kunden von  
Mobilfunkanbietern  
unterstreicht die  
Preiszufriedenheit als

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Wettbewerbsfaktor. Durch den Einsatz von Preisteilleistungen und der Preiszufriedenheit als strategisches Instrument ist eine gewinnoptimierte Abschöpfung der Preisbereitschaft von Kunden

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

möglich. [...]

Wird die Umsatzsteuer  
überwälzt? Eine empirische  
Studie der Preispolitik im  
deutschen Hotelgewerbe  
Preismanagement im  
Einzelhandel

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Internationales Management

Preiswissen im LEH

Eine prozessorientierte

Entscheidungshilfe zur

Preisfindung auf der

Grundlage subjektiver

Expertenschätzungen

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Individualisierung im  
stationären Einzelhandel

A Signaling Approach

Inhaltsangabe: Einleitung: Den jüngsten  
Untersuchungen von Brandenburg und  
Heinick zufolge, wurden im deutschen  
Outdoor-Markt (Outdoor-Fahrräder



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

ausgenommen) im Jahr 2006 1,6Mrd.  
Euro umgesetzt. Innerhalb des  
gesamten Sportartikelmarktes ist  
Outdoor der zweitwichtigste Teilmarkt.  
Die Prognosen für diesen Bereich sind  
weitgehend positiv und deuten ein  
weiteres Wachstum an. Ein Ende

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

dieses positiven Trends ist nicht abzusehen. Ein Grund für diese günstige Prognose ist die Tatsache, dass die Hersteller in ihrem wichtigsten Segment, dem Bekleidungsbereich, heute erhöhten Wert auf modische Akzente setzen. Die Konsumenten in

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Deutschland schätzen die Kombination aus Funktion und Mode, wodurch Funktionsbekleidung ihren Weg in den Alltag gefunden hat. Darüber hinaus erfreuen sich Outdoor-Sportarten wie Nordic Walking oder Wandern immer größerer Beliebtheit, was ebenfalls das

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Wachstum des Outdoor-Marktes in den letzten Jahren angekurbelt hat.

Allgemein ist festzustellen, dass der Anteil der sportlich aktiven

Bevölkerung in den letzten Jahren zugenommen hat. Nach Brandenburg und Heidekreis hat sich der Anteil der

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der deutschen Bevölkerung, die keinen Sport treibt, in den letzten 15 Jahren um rund 20% auf den aktuellen Wert von 12,6% verringert. Zielsetzung der vorliegenden Arbeit soll es sein, die Struktur des deutschen Outdoor-Marktes aufzuzeigen und die

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

wichtigsten Wettbewerber auf  
Herstellerseite vorzustellen. Im  
Mittelpunkt steht dabei eine  
umfassende Händlerbefragung. Diese  
soll Aufschluss über Kriterien geben,  
welche in die Kaufentscheidung der  
Händler einfließen. Dadurch soll den

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Herstellern von Outdoor-Produkten  
eine Orientierungshilfe zur Anpassung  
ihrer Produkt-, Kommunikations-,  
Preis- und Servicepolitik geboten  
werden. Diese Arbeit entstand in  
Zusammenarbeit mit dem  
Unternehmen Columbia Sportswear

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

GmbH. Die Columbia Sportswear GmbH ist ein Tochterunternehmen der US-amerikanischen Columbia Sportswear Company, welche Ski- und Outdoor-Bekleidung, Outdoor-Schuhe, Taschen und Rucksäcke produziert und vertreibt. Das 1938 gegründete



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Unternehmen ist in den USA  
Marktführer im Bereich der  
Skibekleidung. Mit einem  
Gesamtumsatz von über einer Mrd. US-  
Dollar gehört es zu den größten  
Sportartikelherstellern der Welt. Der  
Begriff Outdoor ist sicherlich vielen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Menschen geläufig. Für die vorliegende Arbeit bedarf er jedoch einer genauen Definition. Diese erfolgt im ersten Teil der Arbeit. Im zweiten Teil der Arbeit werden der Outdoor-Markt, seine Produkte [...]

In den Zeiten schwachen Konsums,

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

wenn das Einkaufsverhalten zumeist durch die Lust am Sparen gekennzeichnet ist, versucht man mit günstigen Angeboten die Aufmerksamkeit der Verbraucher genau auf sein Produkt zu lenken. Im Einzelhandel herrscht ein Preiskampf

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
um den Konsumenten. Wegen der  
harten Konkurrenz, der Masse der G ter  
und den unz hlichen Anbietern auf dem  
Markt hat der Verbraucher h ufig die  
Qual der Wahl. Der Markt ist nicht nur  
mit den sachlich gering  
unterscheidbaren und austauschbaren

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Produkten beschäftigt, sondern auch mit einer nicht mehr überschaubaren Anzahl an Informationen. Die Konsumenten spielen in der Kommunikation jedoch meistens eine passive Rolle und bringen den dargebotenen Informationen nur wenig Interesse

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

entgegen. Die Ergebnisse der Studie sollen Handlungsempfehlungen für die deutsche Werbepraxis liefern. Die Konzeption der Untersuchung macht sich nicht nur für den Theoretiker interessant. Insbesondere dem Praktiker bietet sie wesentliche

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Anhaltspunkte dafür, den Einsatz der preisvergleichenden Werbung noch erfolgreicher zu gestalten.

Florian Hofer entwickelt ein idealtypisches Prozessmodell der Filiallogistik im Lebensmitteleinzelhandel und ergänzt

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

diese um relevante Gestaltungsgrößen.

Die Erkenntnisse fließen in

praxisrelevante Idealtypen von

Handelsunternehmen ein und dienen

als Grundlage für

Handlungsempfehlungen zur

Vermeidung von Out-of-Stocks.



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im  
Fachbereich BWL - Marketing,  
Unternehmenskommunikation, CRM,  
Marktforschung, Social Media, Note:  
1,3, Johannes Gutenberg-Universität  
Mainz, 239 Quellen im  
Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch,

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Anmerkungen: Empirische Studie auf  
Basis der Equity-Theorie, Abstract:  
Durch die wachsende  
Wettbewerbsintensität auf den  
nationalen und internationalen Märkten  
kommt dem Preismanagement eine  
tragende Rolle zu, um möglichst viele

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Kunden durch attraktive  
Preisgestaltung zu gewinnen. Dabei  
rücken psychologische  
Untersuchungen zunehmend in den  
Vordergrund, bei denen insbesondere  
kognitive Prozesse beim Kunden als  
Response auf Preisangebote und

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Preisinformationen analysiert werden und somit die klassische Preistheorie ergänzen. Das Ziel dieser Arbeit ist die Untersuchung des noch sehr spärlich erforschten Konstrukts der wahrgenommenen Preisfairness, das gemäss der ökonomischen und

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
verhaltenspsychologischen Literatur als  
wesentlicher Erklärungs- und  
Prognoseansatz des Kaufverhaltens  
anzusehen ist. Die empirischen  
Analysen werden anhand von  
Preissteigerungen durchgeführt; diese  
sind bei weitgehend ausgereizten

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Kosteneinsparungspotentialen ein wesentlicher Faktor zur Gewinnsteigerung der Anbieter. In der Marketingforschung stellt die Preissteigerung eine wesentliche Variable dar und wird in dieser Arbeit in Interaktionen mit der Marke, dem

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Vertrauen im Anbieter-Nachfrager-Verhältnis, sowie den Möglichkeiten manipulierender Informationen durch den Anbieter im Hinblick auf die wahrgenommene Preisfairness untersucht. Auf Basis der Equity-Theorie wird in der vergleichenden

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der empirischen Studie mit insgesamt 397 Befragten in China und Deutschland ermittelt, welche Mediatorvariablen Einfluss auf die wahrgenommene Preisfairness haben und welche Diskrepanzen hierbei zwischen den beiden Ländern auffallen. In



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Deutschland zeigt sich der  
moderierende Effekt der Marke wie  
auch der manipulierenden  
Informationen des Anbieters; in China  
nimmt das Vertraue

Ökonomische Analyse elektronischer  
Formen der Kundenkommunikation

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Strategie - Planung - Organisation -  
Umsetzung

Eine empirische Untersuchung zu den  
Anpassungsvorgängen in ostdeutschen  
Bekleidungsunternehmen, die von  
leitenden Mitarbeitern übernommen  
worden sind

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Digitale Transformation von  
Dienstleistungen im Gesundheitswesen

II

Sonderpreisaktionen des Herstellers  
und des Handels

Die Kostenstruktur von IPOs am  
deutschen Kapitalmarkt - Eine

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

empirische Untersuchung für den  
Zeitraum von 1993 - 1998

Eine empirische Studie

**Der vorliegende Sammelband  
setzt den Schwerpunkt auf die  
digitale Transformation von  
Dienstleistungen im stationären**

Der

**Versorgungsbereich. Es wird  
das Spannungsfeld der  
Digitalisierung zwischen  
wachsenden Möglichkeiten und  
neuen Nutzenanwendungen auf  
der einen Seite und den Risiken  
und Herausforderungen auf der**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**anderen Seite aufgezeigt.**

**Aktuelle Themen werden von  
renommierten Autoren**

**bearbeitet und**

**zusammengefasst. Sowohl für**

**Praktiker als auch für**

**Wissenschaftler sind die**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**einzelnen Beiträge daher von  
besonderem Interesse.**

**Masterarbeit aus dem Jahr 2013  
im Fachbereich BWL -  
Marketing,  
Unternehmenskommunikation,  
CRM, Marktforschung, Social**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Media, Note: 2,2, Steinbeis-  
Hochschule Berlin (School of  
Management and Innovation),  
Sprache: Deutsch, Abstract: Was  
in den frühen Jahren der  
Mainframe-Computer einmal als  
Application-Outsourcing startete**



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**und in den neunziger Jahren als  
ASP (Application Service  
Provider) eher schleppend in  
Gang kam, ist mittlerweile unter  
dem Begriff Software-as-a-  
Service, kurz SaaS, zu einem der  
wichtigsten Trends in der IT-**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Branche geworden. Dies zeigt  
nicht zuletzt die  
Marktentwicklung sehr deutlich.  
In einer Analyse aus dem Jahr  
2012 sagt das  
Marktforschungsunternehmen  
Gartner ein weltweites**

Der

**Marktvolumen für SaaS-  
Lösungen von 26,5 Milliarden  
Dollar für das Jahr 2016 voraus.  
Dies entspricht einer  
durchschnittlichen  
Wachstumsrate von 17,4 Prozent  
und liegt damit deutlich über**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**dem Wachstum des  
Gesamtmarkts für IT. Dabei  
verändert sich das  
Machtverhältnis zwischen  
Softwareherstellern und  
Unternehmenskunden  
grundlegend. Hersteller können**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**nicht mehr länger alleine  
bestimmen, zu welchen  
Konditionen und Preisen sie ihre  
Produkte verkaufen. Sie müssen  
sich auf eine neue Art von  
Kunden einstellen, die den  
Einsatz von Software ständig**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**überwacht und danach beurteilt,  
wie viel Nutzen sie im  
Unternehmen stiftet. Dieser  
Paradigmenwechsel hat einen  
wesentlichen Einfluss auf die  
Preispolitik von  
Softwareherstellern. Die**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Auswirkungen des  
technologischen Fortschritts in  
der Entwicklung und  
Bereitstellung von  
Unternehmenssoftware zwingt  
Softwarehersteller ihr  
Geschäftsmodell anzupassen**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**und wesentliche**

**Unternehmensfunktionen neu  
auszurichten. Die Implikationen**

**für Softwarehersteller und die  
damit damit verbundenen**

**Herausforderungen haben**

**weitreichende Implikationen auf**



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

**Die Preispolitik von  
Softwareanbietern. Der  
Erkenntnisstand aus der  
empirischen Forschung zu den  
Auswirkungen dieser  
Implikationen in der Praxis ist  
noch lückenhaft. Die vorliegende**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Arbeit leistet einen Beitrag zur  
Schließung dieser  
Forschungslücke, unterliegt  
aber gleichzeitig Restriktionen,  
aus denen sich weiterer  
Forschungsbedarf ergibt.  
Michaela Hartmann strukturiert**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**grundsätzliche**

**Preisentscheidungsprobleme,  
wobei sie besonderen Wert auf  
Instrumentalentscheidungen  
legt. Mit der Unterscheidung von  
strategischen und operativen  
Preisentscheidungen wird der**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Artikelvielfalt und der  
Sortimentsorientierung im  
Einzelhandel Rechnung  
getragen. Sie entwickelt eine  
Architektur für  
Preisinformationssysteme  
(ARPIS), die die Bewältigung der**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**hohen Komplexität  
preispolitischer  
Entscheidungsprozesse  
unterstützt.**

**Diplomarbeit aus dem Jahr 2004  
im Fachbereich BWL -  
Marketing,**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Unternehmenskommunikation,  
CRM, Marktforschung, Social  
Media, Note: 2,0, Duale  
Hochschule Baden-Württemberg  
Mannheim, früher:  
Berufsakademie Mannheim  
(Wirtschaft), Sprache: Deutsch,**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Abstract: Die höchste  
Aufmerksamkeit des  
Managements in den letzten  
Jahren lag auf den Kosten. In die  
Rationalisierung und  
Kostensenkung wurden  
ungeheure Energien investiert**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**und große Erfolge erzielt. Hohe  
Beachtung erfuhr auch die  
Absatzseite, indem versucht  
wurde, die Vertriebseffizienz zu  
verbessern, Märkte durch  
Globalisierung auszuweiten oder  
in neue Marktsegmente**



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**einzutreten. Im Vergleich dazu wurde der Preis in seiner Rolle als Gewinntreiber vernachlässigt. Nach wie vor werden Preise nur selten durch qualifizierte empirische Analysen untermauert. Dagegen**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**reagieren viele Firmen mit  
Ausflüchten wie: „Der Markt  
bestimmt die Preise“ oder „Wir  
müssen uns dem Wettbewerb  
anpassen“. Andere benutzen zur  
Preisfindung simple  
Faustregeln, wie zum Beispiel**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**einen Standardaufschlag auf die  
Kosten. Auch die Firma Eismann  
hat bisher keine qualifizierte  
Preisanalyse durchgeführt und  
dadurch die Chance  
vernachlässigt, über den Preis  
im Tiefkühlmarkt gegenüber den**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Discountern und  
Handelsmarken, die immer  
stärker geworden sind,  
wettbewerbsfähiger zu sein und  
dadurch auf die höhere  
Preissensitivität der  
Konsumenten - hervorgerufen**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**durch allgemeine  
Wachstumsschwäche -  
einzugehen. Ziel dieser Arbeit ist  
es herauszufinden, wie sich das  
Problem der richtigen  
Preisfindung lösen lässt und  
welche Arten und Formen der**

Der

**Preisdifferenzierung dafür  
effektiv eingesetzt werden  
können. Des weiteren soll  
untersucht werden, wie die  
kundenspezifische Preisfindung  
(als eine Form der  
Preisdifferenzierung, allgemein**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**personenbezogene  
Preisdifferenzierung genannt)  
bei der Firma Eismann  
systemunterstützt eingeführt  
werden kann und es sollen  
Empfehlungen gegeben werden,  
welche Maßnahmen im Hinblick**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**auf den Preis zusätzlich noch  
eingeführt werden könnten,  
damit Eismann profitabler wird.  
unter besonderer  
Berücksichtigung empirisch  
ermittelter Marktreaktionen im  
Konsumgütermarkt**



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Markterfolg im Mobile**

**Commerce**

**Determinanten und**

**Konsequenzen**

**wahrgenommener Preisfairness**

**- eine empirische Studie im**

**Vergleich zwischen China und**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Deutschland**

**Key to Economic Science**

**Theoretische und empirische**

**Untersuchungen über Ursachen**

**und Wirkungen der**

**Konzentration**

**Eine empirische Untersuchung**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**Die Auswirkungen von  
Wechselkursschwankungen auf  
gewinnoptimale Preispolitik im  
internationalen Marketing**

Thomas Titzkus entwickelt eine  
prozessorientierte Planungs-  
und Entscheidungshilfe zur

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der reaktiven Preisfindung auf der Grundlage subjektiver Expertenschätzungen. Anwendungsorientiert erarbeitet er modular verwendbare Methoden zur Bewältigung einzelner

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Teilaufgaben in der Anfrage-,  
Angebots- und

Verhandlungsphase des  
Preisentscheidungsprozesses  
sowie

Gestaltungsempfehlungen zur  
Gewinnung und Verarbeitung

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

subjektiver

Expertenschätzungen.

Inhaltsangabe: Einleitung:

Private Equity firms have to be both, systematic buyers and sellers, creators and destroyers.

In diesem Kapitel erfolgen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
zunächst die Erörterung der  
Ausgangslage sowie die  
Motivation der  
Forschungsfrage. Weiters  
werden der Aufbau der Arbeit  
sowie der Gang der  
Untersuchung näher erläutert.

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Ausgangslage und  
Problemdefinition: Private  
Equity (PE) und Venture Capital  
(VC) Investoren haben sich in  
den letzten Jahren auch in  
Österreich als ein fixer  
Bestandteil der



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Finanzlandschaft etabliert.  
Dennoch werden diese in den  
Medien im Rahmen der  
Heuschrecken-Debatte sehr  
kritisch wahrgenommen und  
beschuldigt, nur an  
kurzfristigem Profit interessiert

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

zu sein und übernommene

Unternehmen nach

erfolgreicher Plünderung mit

Schulden überladen

zurückzulassen. Die Anhänger

dieser sogenannten Transfer-

Hypothese argumentieren, dass

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

PE Investoren keinen  
tatsächlichen Mehrwert  
generieren, sondern lediglich  
vorhandenes Vermögen der  
Stakeholder, wie zB  
Mitarbeiter, Altaktionären oder  
FK-Geber, zu ihren Gunsten

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

umverteilen. Zusätzlichen  
Nährstoff für Gegner von PE  
und VC liefern die aktuellen  
internationalen  
Überhitzungstendenzen in  
dieser Branche, da es aufgrund  
des Booms vor allem im Buyout-

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Bereich zu einer Zunahme des Wettbewerbs- und Anlagedrucks am Private-Equity-Markt kommt. Da die PE Investoren die von ihren eigenen Kapitalgebern geforderten hohen Renditen auf

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

das in ihre PE/VC Fonds  
investierte Kapital  
erwirtschaften müssen, kann  
erwartet werden, dass  
Finanzinvestoren in Zukunft  
noch konsequenter das gesamte  
Werthebungspotential

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

erschließen müssen. So werden diese auch zunehmend aktiv in das operative Management des Portfoliounternehmens (PU) eingreifen müssen, da die einfache Bereitstellung von Kapital und bloße

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

Finanzakrobatik in Zukunft  
nicht mehr ausreichen werden,  
um die gewünschten Renditen  
zu erwirtschaften. Es bestehen  
folglich Ängste, dass PE  
Investoren das Potential zur  
Wertgenierung überschätzen



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

und übernommene

Unternehmen zu einem

kurzfristigen Profit steuern, der

jede Art von Nachhaltigkeit

vermissen lässt. Andererseits

wird auch argumentiert, dass

PE Investoren die Wirtschaft

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

stimulieren, größeres und nachhaltigeres Wachstum im Vergleich zu traditionell geführten Unternehmen erzeugen und Arbeitsplätze schaffen. Fürsprecher betonen besonders die

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

gesamtwirtschaftlichen

Wohlstandsgewinne, die sich  
durch diese

Risikofinanzierungsform

erzielen lassen. Besonders

betonen diese die Wichtigkeit

dieser Branche für ein

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
nachhaltiges [...]

Michael Bungert investigates  
the possibility to terminate (non-  
beneficial) price wars through  
appropriate signals and  
analyzes the effect of different  
types of signals on the price

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

reaction behaviour of a competitor. He demonstrates that all signal types show a significant effect on the probability of a co-operative price reaction.

Kann sich eine Bank gegen

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

unerwartete Impulse der  
Zentralbank schützen? Werden  
Impulse asymmetrisch  
weitergegeben? Lassen sich  
Kredit- und Einlagenpolitik  
voneinander trennen? Zu diesen  
zentralen Fragen werden ein

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

einfaches mehrperiodiges  
Bankmodell mit  
(un)vollkommenen  
Hedgingmöglichkeiten  
vorgestellt und testbare  
Implikationen für die  
Wirksamkeit der

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
Zentralbankpolitik sowie die  
Preispolitik der Bank  
entwickelt. Anhand von Mehrsch  
ritt-Granger-Kausalitätstests  
wird nachgewiesen: (1)  
Leitzinsimpulse der  
Bundesbank erreichten nicht



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

immer die Bank-, Interbank-  
oder langfristigen  
Marktzinssätze. (2)

Asymmetrische Reaktionen auf  
Änderungen des  
Tagesgeldsatzes sind für  
einzelne Bankzinssätze

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

feststellbar. (3) Die Vorstellung einer separierbaren Preispolitik mit Trennung von Aktiv- und Passivseite der Bilanz muss klar verworfen werden.

eine empirische Untersuchung  
Handbuch Business-to-Business-

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik  
Der  
Marketing

Gestaltungsempfehlungen zur  
Vermeidung von Out-of-Stocks  
Personalisierung und  
Individualisierung von Coupons  
eine empirische Untersuchung

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

der Kundenbindungswirkung

individualisierter und

personalisierter Coupons

Die Einführung der

kundenspezifischen

Preisfindung bei einer Tiefkühl-

Heimservice Firma unter

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der  
Zugrundelegung der  
theoretischen Möglichkeiten  
der Preisdifferenzierung

***Busch/Fuchs/Unger verstehen  
Marketing nicht als alleiniges  
Führungskonzept einer  
Organisation oder***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Unternehmung, sondern  
vielmehr als einen Ansatz  
vollständigen und vernetzten  
Denkens, der eine optimale  
Zielerreichung ermöglichen soll.  
Vor diesem Hintergrund setzen  
sich die Autoren mit allen***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**wichtigen Facetten des  
Marketing auseinander. Die  
vierte Auflage ist vollständig  
überarbeitet und entspricht  
aktuellen Entwicklungen. Die  
Kapitel zum  
Dienstleistungsmarketing und**

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

**zur Marketing-Forschung wurden  
wesentlich erweitert. Neu  
hinzugekommen ist das Thema  
Social Marketing. Konsequenz  
wurden Fallstudien eingearbeitet.  
Ob Großkonzern oder  
Mittelständler, ob erfahrener**



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***"Global Player" oder Neuling.  
Das Standardlehrbuch analysiert  
die unterschiedlichen  
Anforderungen, Probleme und  
Gestaltungsmöglichkeiten  
international operierender  
Unternehmen und bietet***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***praxiserprobte Konzepte anhand  
von neun Fallstudien an. Für die  
6. Auflage wurden alle Kapitel  
und Fallstudien überarbeitet.  
Aktuelle Entwicklungen - wie z.B.  
die ökonomischen  
Auswirkungen der Sanktionen***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***gegen Russland - wurden dabei  
ebenso berücksichtigt wie  
neuere Studien zu  
Markteintrittsstrategien,  
Organisationsformen und der  
Steuerung internationaler  
Unternehmenstätigkeit.***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Markus Quanz ergründet den  
theoretischen Rahmen der  
Bankpreispolitik, validiert diesen  
empirisch und konzipiert einen  
innovativen, praxistauglichen  
Ansatz der Preismodellierung für  
das standardisierte***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Privatkundengeschäft.***

***Der richtige Einsatz der***

***Preispolitik besitzt angesichts  
zunehmender***

***Wettbewerbsintensität auf vielen  
Markten existenzielle Bedeutung  
für die Unternehmenspolitik.***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Dieses Standardwerk behandelt die vielfältigen Problemfelder der Preis- und Konditionengestaltung aus einer managementbezogenen Perspektive. Es stellt sowohl die neuesten theoretischen und***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***methodischen Grundlagen für  
die Preisentscheidung und für  
die Abstimmung von Preis und  
Qualität als auch praktisch  
anwendbare  
Preisbildungsverfahren dar. Dem  
Investitionsgütersektor, dem***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Einzelhandel und dem  
Dienstleistungssektor werden  
gesonderte Abschnitte  
gewidmet.***

***Retail Branding Und Integriertes  
Handelsmarketing  
Eine***



File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Verhaltenswissenschaftliche Und  
Wettbewerbsstrategische  
Analyse***

***Integriertes Marketing***

***Faktoren der Adoption und  
Akzeptanz von M-Commerce-  
Diensten***

File Type PDF Eine Empirische  
Untersuchung Zur Preispolitik

Der

***Bestimmung des Leistungszieles  
beim Übergang von der Plan- zur  
Marktwirtschaft***

***Preismodelle deutscher Banken  
im Privatkundengeschäft***

***Grundlagen, Geschäftsmodelle,  
Instrumente des***

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

## **Der Industriegütermarketing**

*Inhaltsangabe: Einleitung:  
Charakteristisches Merkmal  
für Betriebe im  
marktwirtschaftlichen  
Wirtschaftssystem ist das  
Autonomieprinzip: Für das  
Verhältnis zwischen Staat*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*und Unternehmung bedeutet es  
die "Verweigerung eines  
Mitbestimmungsrechtes  
staatlicher oder sonst  
irgendwie übergeordneter  
Stellen an der Durchführung  
der einzelbetrieblichen  
Leistungserstellung und*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*-verwertung", die auch als  
Leistungsziel der  
Unternehmung bezeichnet  
wird. Die Volkswirtschaft  
der DDR war gemäß ihrer  
Verfassung eine  
sozialistische  
Planwirtschaft die dem*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Ordnungstypus einer  
Zentralverwaltungswirtschaft  
sowjetischen Typs  
zugerechnet wird, und die im  
weiteren kurz als  
'Planwirtschaft' bezeichnet  
werden soll. In Dieser  
bestimmten die*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*zentralgeleiteten Kombinate  
und die ihnen  
angeschlossenen volkseigenen  
Betriebe über ihre  
Leistungserstellung und  
-verwertung nicht autonom,  
sondern erhielten in Form  
technisch-wirtschaftlicher*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Plankennziffern verbindliche  
Vorgaben über Wert, Menge  
und Qualität der  
herzustellenden und  
abzusetzenden Produkte.  
Somit hatte "nicht der  
Betrieb, sondern die  
steuernde Instanz.. sich um*



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*'richtige' Zweck- oder  
Zielsetzungen zu bemühen."  
Ausgehend vom Gesetz zur  
Privatisierung und  
Reorganisation des  
volkseigenen Vermögens  
(Treuhandgesetz), wurden am  
01. Juli 1990 die bisher*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*volkseigenen Kombinate,  
Betriebe, Einrichtungen und  
sonstigen juristisch  
selbständigen  
Wirtschaftseinheiten in  
Kapitalgesellschaften  
umgewandelt und ihre  
Gesellschaftsanteile von der*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Treuhandanstalt als neue  
Inhaberin übernommen. Als  
eine Anstalt öffentlichen  
Rechtes bestand ihre Aufgabe  
in der Privatisierung und  
Verwertung ehemals  
volkseigenen Vermögens nach  
den Prinzipien der sozialen*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Marktwirtschaft. Nach dem  
Einigungsvertrag zwischen  
der Bundesrepublik  
Deutschland und der DDR gilt  
das Treuhandgesetz als  
bundesdeutsches Recht fort.  
Durch die ebenfalls mit dem  
01. Juli 1990 zwischen der*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Bundesrepublik Deutschland  
und der DDR begonnene  
Währungs-, Wirtschafts- und  
Sozialunion erhielten die  
Unternehmen das  
verfassungsmäßige Recht "der  
freien Entscheidung ... über  
Produkte, Mengen,*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Produktionsverfahren,  
Investitionen,  
Arbeitsverhältnisse, Preise  
und Gewinnverwendung". Somit  
wurden die bisher  
planwirtschaftlich  
zentralgeleiteten  
volkseigenen Betriebe über*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Nacht dem  
marktwirtschaftlichen  
Wettbewerb der westlichen  
Industrieländer ausgesetzt.  
Statt der Erfüllung  
planmäßiger Vorgaben waren  
bei den  
Unternehmensleitungen*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*plötzlich*

*selbstverantwortlicher*

*Umgang mit wirtschaftlichen*

*[...]*

*Bezeichnet man die*

*Sonderpreisaktion als Droge,*

*die kurzfristig high, doch*

*langfristig krank macht, so*



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*werden Ursache und Wirkung  
beim Einsatz dieser  
Instrumentalvaria bien  
gleichermaßen beschrieben.  
Ferner ist diese These  
geeignet, die grundsätzliche  
Problematik aufzuzeigen, die  
sich in der Praxis bei*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Entscheidungen über den  
Einsatz von  
Sonderpreisaktionen ergibt.  
Sie liegt darin, daß über  
die kurzfristige Wirksamkeit  
der Maßnahme die langfristig  
negativen Konsequenzen  
ungenügend berücksichtigt*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*werden. Urn Entscheidungen  
zum Einsatz dieser  
Instrumentalvariablen nicht  
nur transparent, sondern  
auch intersubjektiv  
nachpriifbar zu machen,  
wurde der Versuch unter  
nommen, deskriptive,*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

**Der**  
*explanatorische und  
praktisch normative Aussagen  
zum Einsatz und zur Wirkung  
von Sonderpreisaktionen zu  
machen. Hierbei standen  
konkret situ a tionsbezogene  
Entscheidungsprobleme  
wissenschaftsexterner*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Handlungstrager im Vor-  
dergrund der  
Betrachtungsweise.*

*Voraussetzung, den  
theoretischen Bezugsrahmen  
mit Leben zu erfüllen, war  
die empirische Erfassung des  
Ursache-Wirkung-*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Zusammenhangs. Diese  
Voraussetzung hatte ohne die  
Firma Henkel & Cie,  
Dusseldorf, nicht  
verwirklicht werden können.  
Während meiner zweijährigen  
Tätigkeit bei Henkel hatte  
ich die Möglichkeit, neben*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*der Durchführung eigener  
empirischer Untersuchungen  
zu dieser speziellen  
Fragestellung auch am Aufbau  
eines computergestützten Mar-  
keting-Entscheidungsmodells  
mitzu arbeiten. Den  
Mitarbeitern der Abteilung*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*"Zentrale Vertriebsplanung  
Markenartikel", insbesondere  
aber dem damaligen Leiter  
dieser Abteilung, Herrn Dr.  
Roland Schulz, die  
maßgebliche Hilfestellung  
bei der Verwirklichung der  
empirischen Vorhaben ge*



# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*leistet haben, sei deshalb  
an dieser Stelle gedankt.*

*Ebenso danke ich Herrn  
Dipl.-Psych.*

*Bewertung verschiedener  
Formen der  
preisvergleichenden Werbung  
Hochschulschriften.*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Monatliches Verzeichnis.*

*Reihe H*

*Preisbildung und*

*Preiswettbewerb in der*

*Industriewirtschaft*

*Preispolitik im Software-as-*

*a-Service Markt: Deskriptive*

*Analyse und Bewertung*

# File Type PDF Eine Empirische Untersuchung Zur Preispolitik

Der

*Termination of Price Wars*

*Deutsche*

*Nationalbibliographie und*

*Bibliographie der im Ausland*

*erschienenen*

*deutschsprachigen*

*Veröffentlichungen*