

Business Plans Pour Les Nuls

Les grands principes de la gestion d'entreprise en théorie et surtout en pratique ! La finance d'entreprise est une nébuleuse opaque pour la plupart d'entre nous. Pourtant, rien n'en fait une chasse gardée des conseils en ingénierie financière et des spécialistes de la finance ! Elle est plutôt une aide à la décision au quotidien, une manière de mettre en perspective un projet, un marché et un budget. De la réalisation du business plan et l'élaboration des premiers états financiers à l'analyse de ces données comptables et des techniques de management financier permettant une lecture clairvoyante des grandes décisions de la vie de l'entreprise, découvrez les étapes de la vie d'un entrepreneur et comprenez les enjeux qu'elles recourent. Avec La Finance d'entreprise pour les Nuls, les termes " compte de résultat ", " besoin en fonds de roulement ", " swaps de change " et " taux de rentabilité interne " n'auront plus de secret pour vous ! Jean-Yves Eglem et Bernard Fevry, tous deux professeurs à l'ESCP-Europe, vous ouvrent les portes de la finance d'entreprise par une approche décomplexée et pédagogique qui vous amènera à découvrir les grands principes de la gestion d'entreprise et l'ensemble des domaines de la finance d'entreprise sous ses aspects théoriques et pratiques.

Entrenez en toute lucidité ! Détrompez-vous, un business plan ne sert pas uniquement à convaincre des investisseurs : c'est une boussole qui vous indique clairement où vous en êtes et où vous devez aller. Que vous soyez chef d'entreprise, salarié ou indépendant, que vous travailliez dans une TPE ou une plus grande structure, cet ouvrage vous aidera à avancer dans la bonne direction, avec clairvoyance et efficacité. Car ce livre est un consultant à lui tout seul : au fil des pages, vous apprendrez à identifier les menaces et les opportunités de votre environnement pour piloter votre budget et adapter vos décisions en conséquence. En remettant tout à plat, vous entreverrez clairement les aptitudes et les ressources de votre business, ses forces et ses faiblesses, et pourrez ainsi envisager l'évolution de votre activité à court, moyen et long termes. Riche de nombreux exemples, cet ouvrage vous accompagnera au quotidien, vous aidant à sonder avec objectivité tous les aspects de votre activité afin d'élaborer un business plan qui vous mènera loin !

En 9 étapes et 48h, cet ouvrage très concret vous accompagne dans la construction de votre business plan. Illustré de nombreux exemples, il permet de traduire un projet d'entreprise en objectifs et actions opérationnelles : Étape 1 : Bien commencer son business plan. Étape 2 : Cibler le marché. Étape 3 : Analyser la concurrence. Étape 4 : Élaborer sa stratégie. Étape 5 : Établir les plans marketing et ventes. Étape 6 : Mettre en oeuvre le projet. Étape 7 : Maîtriser la croissance. Étape 8 : Décrire l'entreprise. Étape 9 : Dresser les états prévisionnels du projet. Dans sa deuxième partie, ce livre propose d'approfondir le volet financier du business plan, crucial pour la réussite du projet. S'appuyant sur de nombreux tableaux financiers, dont plus de 70 sont fournis prêts à l'emploi dans les compléments à télécharger, les auteurs donnent les clés pour piloter sa future entreprise et défendre son projet auprès de financeurs. Cette nouvelle édition mise à jour propose également dans les compléments un outil de simulation intégré pour établir vos premiers tableaux comptables. Configuration requise : PC ou Mac avec le logiciel Microsoft Excel (xls)

Pour comprendre enfin quelque chose à un Business Plan, plongez-vous vite dans la version Poche de ce best-seller de la collection Pour les Nuls. Quelle est la mission de votre entreprise, quels objectifs vous êtes-vous fixés ? Quelles activités souhaitez-vous développer ?... Mettez tout à plat, envisagez l'avenir et laissez-vous guider pas à pas dans la conception, la réalisation et la finalisation d'un Business Plan gagnant. Il vous permettra de convaincre vos interlocuteurs – banquiers, investisseurs, clients, partenaires industriels – et de créer confiance et synergie autour de votre projet. Outil de gestion et de planification, le Business Plan vous incitera également à étudier la concurrence et évaluer vos besoins en ressources humaines et en équipements. Riche de nombreux exemples, pratique et didactique, Business Plans pour les Nuls s'adresse aux entrepreneurs, managers, gestionnaires de projets soucieux de visualiser l'avenir de leur activité, mais aussi aux enseignants ainsi qu'aux étudiants des écoles de commerce.

Uk Edition

Coffret Les Enquêtes de Lacey Doyle : Meurtre au Manoir (Tome 1), La Mort et le Chien (Tome 2) et Crime au Café (Tome 3)

Construire un business plan pour les nuls business

Business Plans For Dummies

French books in print

Le guide irrévérencieux pour dépasser, devancer, distancer vos concurrents

Coffret Fiona Grace – Les Enquêtes de Lacey Doyle - Tome 1 (MEURTRE AU MANOIR) et Tome 2 (LA MORT ET LE CHIEN). Tomes 1 et 2 disponibles en un seul et même fichier, 350 pages de lecture. MEURTRE AU MANOIR - Tome 1 Lacey Doyle, jeune divorcée de 39 ans, a grand besoin de changement. Elle décide de tout plaquer : démissionner, quitter New York et son horrible patronne, tirer un trait sur la vie citadine. Cap sur la pittoresque ville balnéaire de Wilfordshire en Angleterre, berceau des fabuleuses vacances de son enfance. Wilfordshire est telle que dans son souvenir, son architecture intemporelle, ses rues pavées, sa nature sauvage. C'est le coup de foudre — Lacey décide de rester et réaliser son rêve d'enfant : ouvrir une boutique d'antiquités. La vie de Lacey peut enfin commencer – jusqu'à ce que sa première et célèbre cliente soit retrouvée morte.

Fraîchement débarquée en ville, son nom est sur toutes les lèvres : Lacey devra laver son honneur. LA MORT ET LE CHIEN - Tome 2 Le printemps pointe le bout de son nez. Lacey peut enfin souffler après un mois riche en rebondissements, un meurtre élucidé, l'adoption d'un fabuleux compagnon à quatre pattes et un nouveau chéri en la personne du chef pâtissier. Lacey est tout excitée par sa première vente aux enchères, une pièce mystérieuse et inestimable figure au catalogue. Tout roule comme sur un billard, jusqu'à l'arrivée de deux mystérieux enchérisseurs — dont l'un est retrouvé mort. Le charmant village plonge dans le chaos, sa réputation est en jeu, Lacey et son fidèle compagnon parviendront-ils à résoudre cette énigme et se disculper ? Le tome 3 — CRIME AU CAFÉ — est déjà disponible !

Create a mutually beneficial partnership between nonprofit and for-profit enterprises Cause marketing creates a partnership with benefits for both a nonprofit entity and a business. Written by an expert on cause marketing whose blog, SelfishGiving.com, is a key resource on the subject, this friendly guide shows both business owners and marketers for nonprofits how to build and sustain such a partnership using social media such as Facebook and Twitter. It covers new online tools, how to identify potential partners, tips on engaging your fans, and how to model a campaign on proven successes. Cause marketing is not marketing a cause, but a partnership between business and nonprofit that benefits both This guide offers an easy-to-understand blueprint for finding appropriate partners, planning and setting up a campaign using Facebook, Twitter, and blogs, measuring campaign success, and more Explains online tools such as Quick Response Codes, services like Causon and The Point, and location marketing services including Foursquare, Whrrl, and Gowalla Features case studies that illustrate successful campaign techniques Cause Marketing For Dummies helps both businesses and nonprofits reap the benefits of effective cause marketing.

Use scrum in all aspects of life Scrum is an agile project management framework that allows for flexibility and collaboration to be a part of your workflow. Primarily used by software developers, scrum can be used across many job functions and industries. Scrum can also be used in your personal life to help you plan for retirement, a trip, or even a wedding or other big event. Scrum provides a small set of rules that create just enough structure for teams to be able to focus their innovation on solving what might otherwise be an insurmountable challenge. Scrum For Dummies shows you how to assemble a scrum taskforce and use it to implement this popular Agile methodology to make projects in your professional and personal life run more smoothly—from start to finish. Discover what scrum offers project and product teams Integrate scrum into your agile project management strategy Plan your retirement or a family reunion using scrum Prioritize for releases with sprints No matter your career path or job title, the principles of scrum are designed to make your life easier. Why not give it a try?

Create a YouTube channel that draws subscribers with top-notch content YouTube has the eyes and ears of two billion monthly users. YouTube Channels for Dummies, 2nd Edition offers proven steps to attracting a chunk of those billions to your personal or business channel. This updated guide offers insight from a quartet of YouTube channel content creators, managers, marketers, and analysts as they share the secrets of creating great content, building an audience, and interacting with your viewers. The book includes information on: · Setting up a channel · Creating videos that attract viewers · Putting together a video studio · Editing your final product · Reaching your target audience · Interacting with your fans · Building a profitable business · Tips on copyright law Written for both the budding YouTube creator and the business professional seeking to boost their company's profile on the popular social networking site, YouTube Channels for Dummies allows its readers to access the over two billion active YouTube users who log on each day. Learn how to create a channel, build a YouTube following, and get insight on content creation, planning, and marketing from established YouTube creators.

Compléments à télécharger avec 70 tableaux financiers sous Excel prêts à l'emploi, et un outil de simulation pour établir vos premiers tableaux comptables

Business Plans for Dummies

Canadian Small Business Kit For Dummies

La littérature française

Psychology For Dummies

Business Plan Template and Example

Un panorama de l'histoire de la littérature française organisé chronologiquement et qui présente la vie et les oeuvres de plus de 200 auteurs : vie privée des écrivains, anecdotes, curiosités littéraires, extraits d'oeuvres, citations, liens avec les autres arts.

Tout pour construire son business plan en tout sérénité ! Que vous travailliez dans une très petite, moyenne ou grande entreprise, que vous soyez votre propre patron ou salarié, quel que soit votre secteur d'activité, vous devez composer avec un curieux animal qui peut en effrayer plus d'un : le business plan. Ce que vous allez découvrir dans cet ouvrage, c'est que votre business plan est en vérité votre meilleur ami en affaires. Il est celui sur qui vous pouvez compter en toutes circonstances, celui qui vous assiste dans vos choix, qui vous aide à convaincre vos interlocuteurs, qui vous tient la main dans les moments difficiles : bref, qui vous guide sur la route escarpée du succès ! Tout cela à condition de savoir l'élaborer correctement, méthodiquement, sans peur ni hâte. C'est ce que vous propose de faire cet ouvrage complet et éclairant : mettez tout à plat et laissez-vous guider pas à pas dans la conception, la réalisation et la finalisation d'un business plan gagnant.

Understand why you feel and act the way you do Psychology For Dummies is a fun, user-friendly guide to the basics of human behavior and mental processes. In plain English—and using lots of everyday examples—psychologist Dr. Adam Cash cuts through the jargon to explain what psychology is all about and what it tells you about why you do the things you do. With this book as your guide, you'll: gain profound insights into human nature; understand yourself better; make sense of individual and group behaviors; explore different approaches in psychology; recognize problems in yourself and others; make informed choices when seeking psychological counseling; and much more. Shows you how understanding human psychology can help you make better decisions, avoid things that cause stress, manage your time to a greater degree, and set goals Helps you make informed choices when seeking psychological counseling Serves as an invaluable supplement to classroom learning From Freud to forensics, anorexia to xenophobia, Psychology For Dummies takes you on a fascinating journey of self-discovery.

Learn what it takes to find, buy, and run a franchise — and enjoy the rewards of being your own boss If you've ever visited a chain restaurant and thought, "I'd like to run one of these," you're among countless would-be entrepreneurs eager to be their own boss. Franchise Management For Dummies is a hands-on guide that provides clear and concise information on the issues involved in finding, buying, operating, and ultimately growing a successful franchise business. Geared toward both novices and experts in franchising, it's an essential guide to help prospective franchisees know what to look for in a great franchisor, and to show existing franchisees what great franchisors are providing their franchisees. Both emerging and experienced franchisors will gain an understanding about the proper methods of structuring, managing, and expanding their franchise systems. Social impact investors, donors, and NGOs can learn how franchising techniques can transform how they look at providing products and services at the base of the pyramid. Inside you'll discover: How to find a franchise that's right for you and the ideal location for it Where to find quality franchisors and understand the qualities franchisors look for How to gather information from franchisees A franchisor's

mandatory legal obligations to prospective franchisees, the franchise disclosure document (FDD), and working with franchise professionals How to take a realistic look at your finances and what capital you'll need to buy and launch a franchise Develop strategic advertising and marketing plans How to find, hire, and train talented employees who will help make your franchise a success How to make sure your franchise makes money How to grow your business with multiple franchises And more! Additionally, Franchise Management For Dummies includes a glossary of common franchise-related terms, ten keys to franchisee success, and the questions to ask before becoming a franchisor. Get a copy today and find out if owning and operating a franchise is the right business move for you.

Scientific Computing in Object-Oriented Parallel Environments

Mind Your Business

notices établies par la Bibliothèque nationale. Livres

La Réalité de l'entrepreneuriat

Réaliser son business plan en 48 heures

du XIXe siècle à nos jours : pour les nuls

Coffret Fiona Grace – Les Enquêtes de Lacey Doyle - Tome 1 (MEURTRE AU MANOIR), Tome 2 (LA MORT ET LE CHIEN) et Tome 3 (CRIME AU CAFÉ). Tomes 1, 2 et 3 disponibles en un seul et même fichier, 350 pages de lecture. MEURTRE AU MANOIR - Tome 1 Lacey Doyle, jeune divorcée de 39 ans, a grand besoin de changement. Elle décide de tout plaquer : démissionner, quitter New York et son horrible patronne, tirer un trait sur la vie citadine. Cap sur la pittoresque ville balnéaire de Wilfordshire en Angleterre, berceau des fabuleuses vacances de son enfance. Wilfordshire est telle que dans son souvenir, son architecture intemporelle, ses rues pavées, sa nature sauvage. C'est le coup de foudre — Lacey décide de rester et réaliser son rêve d'enfant : ouvrir une boutique d'antiquités. La vie de Lacey peut enfin commencer – jusqu'à ce que sa première et célèbre cliente soit retrouvée morte. Fraîchement débarquée en ville, son nom est sur toutes les lèvres : Lacey devra laver son honneur. LA MORT ET LE CHIEN - Tome 2 Le printemps pointe le bout de son nez. Lacey peut enfin souffler après un mois riche en rebondissements, un meurtre élucidé, l'adoption d'un fabuleux compagnon à quatre pattes et un nouveau chéri en la personne du chef pâtissier. Lacey est tout excitée par sa première vente aux enchères, une pièce mystérieuse et inestimable figure au catalogue. Tout roule comme sur un billard, jusqu'à l'arrivée de deux mystérieux enchérisseurs — dont l'un est retrouvé mort. Le charmant village plonge dans le chaos, sa réputation est en jeu, Lacey et son fidèle compagnon parviendront-ils à résoudre cette énigme et se disculper ? CRIME AU CAFÉ – Tome 3 L'été approche, Lacey est folle amoureuse de la ville et de son cher pâtissier. La nouvelle propriétaire d'un Bed & Breakfast est devenue sa meilleure amie. Les ventes de sa boutique d'antiquités décollent lorsque son amie fait appel à ses services pour la décoration, et achète presque tout le magasin. Tout se déroule à merveille — jusqu'à ce qu'un occupant du Bed & Breakfast décède dans des circonstances mystérieuses. La petite ville est en effervescence, le gagne-pain de sa jeune amie est menacé, Lacey et son chien vont devoir élucider le mystère. Le tome 4 — UNE VISITE TROUBLANTE — est déjà disponible !

Demonstrates tools and techniques for developing an effective Web marketing plan and increasing Web site traffic, including tips on how to take advantage of guerrilla marketing and maximize marketing dollars.

As Dr. Mark Goulston tells his patients who suffer from post-traumatic stress disorder (PTSD), "The fact that you're still afraid doesn't mean you're in any danger. It just takes the will and the way for your heart and soul to accept what the logical part of your mind already knows." In Post-Traumatic Stress Disorder For Dummies, Dr. Goulston helps you find the will and shows you the way. A traumatic event can turn your world upside down, but there is a path out of PTSD. This reassuring guide presents the latest on effective treatments that help you combat fear, stop stress in its tracks, and bring joy back into your life. You'll learn how to: Identify PTSD symptoms and get a diagnosis Understand PTSD and the nature of trauma Develop a PTSD treatment plan Choose the ideal therapist for you Decide whether cognitive behavior therapy is right for you Weight the pros and cons of PTSD medications Cope with flashbacks, nightmares, and disruptive thoughts Maximize your healing Manage your recovery, both during and after treatment Help a partner, child or other loved one triumph over PTSD Know when you're getting better Get your life back on track Whether you're a trauma survivor with PTSD or the caregiver of a PTSD sufferer, Post-Traumatic Stress Disorder For Dummies, gives you the tools you need to win the battle against this disabling condition.

"Extrêmement divertissant. Cet ouvrage a sa place de choix dans la bibliothèque de tout lecteur.ice privilégiant les enquêtes savamment construites, les rebondissements et une trame captivante. Vous serez conquis. L'ouvrage idéal pour les froides journées d'hiver !" --Books and Movie Reviews, Roberto Mattos (Meurtre au Manoir) Meurtre au Manoir (Un Roman Policier de Lacey Doyle – Tome 1) Lacey Doyle, jeune divorcée de 39 ans, a grand besoin de changement. Elle décide de tout plaquer pour vivre son rêve d'enfant : elle démissionne, quitte New York et son horrible patronne, tire un trait sur sa vie citadine. Cap sur la pittoresque ville balnéaire de Wilfordshire en Angleterre, berceau des fabuleuses vacances de son enfance. Wilfordshire est telle que dans ses souvenirs avec son architecture intemporelle, ses rues pavées et sa nature luxuriante. C'est le coup de foudre— Lacey reste et réalise son rêve d'enfant : ouvrir une boutique d'antiquités. La vie de Lacey peut enfin commencer – jusqu'à ce que sa nouvelle et célèbre cliente soit retrouvée morte. Lacey est la dernière arrivée en ville, son nom est sur toutes les lèvres : elle va devoir se disculper. Lacey se retrouve aux prises avec un commerce à gérer, une voisine-ennemie, un séduisant pâtissier et un crime à résoudre – est-ce bien la vie dont rêvait Lacey? Le tome n ° 2 – LA MORT ET LE CHIEN – est déjà disponible en pré-commande ! Mûr pour le Meurtre (Roman à Suspense en Vignoble Toscan – Tome 1) Quand Olivia Glass, 34 ans, crée une publicité pour du vin ordinaire qui apporte le succès à son agence de publicité, elle a honte de son propre travail, mais on lui donne la promotion dont elle avait rêvé. Quand Olivia change de vie à cette occasion, elle se rend

compte que ce n'est pas la vie qu'elle avait voulue. Pire encore, quand Olivia découvre que son petit ami de longue date, qui allait la demander en mariage, l'a trompée, elle comprend qu'il est temps de changer radicalement de vie. Olivia a toujours rêvé de déménager en Toscane, d'y vivre une vie simple et d'y lancer son propre vignoble. Quand son amie de longue date lui écrit qu'un cottage est disponible en Toscane, Olivia ne peut s'empêcher de se demander si c'est le destin qui lui sourit. À présent, les tomes 2 et 3 de la série, MÛR POUR LA MORT et MÛR POUR LA PAGAILLE, sont aussi disponibles !

Coffret Les Enquêtes de Lacey Doyle Meurtre au Manoir (Tome 1) et La Mort et le Chien (Tome 2)

Post-Traumatic Stress Disorder For Dummies

21 jours pour changer

First International Conference, ISCOPE '97, Marina Del Rey, California, December 8-11, 1997. Proceedings

Bibliographie nationale française

Paris Match

A Canadian bestseller, now revised and updated! Discover how to: Put together everything your business needs, from furniture to staff Establish an online presence for your business Write a winning business plan Keep your books balanced Stay on the right side of tax authorities An enterprising guide to becoming your own boss Hey entrepreneurs! Got an idea and need some straightforward advice on how to turn your dream into a reality? Let two experts show you how to turn your ideas into gold. Covering every aspect of starting, building, staffing, and running your own show, whether you're starting from the ground up or buying a franchise, this book paves the way to small business success. Note: CD-ROM/DVD and other supplementary materials are not included as part of eBook file.

Would you take off on a road trip to a new destination without a map or good directions? Probably not. Yet, sometimes business owners go full speed ahead without even having a destination in mind, much less a map on how to get there. That's why so many businesses never make it. In today's competitive marketplace, 3/4 of all new businesses fail within two to three years. Whether you're launching a new business or working to strengthen or expand an established one, a business plan is your road map to success. Business Plans For Dummies, 2nd Edition helps you keep your businesses on track and reach your goals. Written by Paul Tiffany, PhD, professor at UC Berkley Haas Business School and the Wharton School of Business and Steven Peterson, PhD, Professor at UC Berkeley Haas Business School and CEO of Strategic Play, it helps you Realistically determine where your business is and where you want to go Create a detailed business plan and put it into action instead of in a drawer Use the plan to secure financing Prepare for opportunities avoid common pitfalls In short, Business Plans for Dummies helps you determine where you want your business to go and create a map for getting there. You'll discover how to: Identify and approach potential financial backers, including venture capital firms, angels, bankers, and others Clarify and crystallize your company's mission, vision, and values Analyze your industry and your competition Identify your customers, including their needs, habits, purchase triggers, and decision-making processes Objectively analyze your company's strengths and weaknesses Analyze your financial situation in order to do realistic forecasts and budgets Recognize trends and anticipate changes, both in the overall economy and in your industry Plan for growth, considering the product life cycle, new products, or new markets Structure your organization and nurture leadership Complete with diverse techniques and approaches plus a sample business plan, Business Plans For Dummies gives you detailed how-to for designing a dynamic, business plan that will keep you on course in spite of the inevitable curves and detours in today's marketplace. It's a plantastic resource for business owners and entrepreneurs.

La liberté de travailler pour soi ! Complément incontournable du Guide pratique de l'auto-entrepreneur, cet ouvrage liste, secteur par secteur, les meilleures idées d'activités indépendantes et explique comment les mettre en oeuvre. Depuis son lancement début 2009, le statut d'autoentrepreneur séduit de très nombreux Français. Pour se lancer, certains ont besoin d'identifier "la" bonne idée, qui répond à leurs aspirations et promet d'être rentable. Analyse des secteurs porteurs, idées de business adaptées à l'auto-entreprenariat, étude de marché, validation du projet, démarches administratives, financement, etc. Ce guide pratique livre au futur auto-entrepreneur tout ce qu'il doit savoir pour monter son projet et le mener à bien en toute sérénité. Concret et truffé d'exemples, il explique enfin où trouver les aides et accompagnements utiles.

Map out a realistic business plan from scratch Need a hand with your business strategy? This straightforward guide leads you through all the main aspects of business planning, from clarifying objectives, to finding funding and researching customer behaviour. It contains the latest information on planning methods and initiatives (including planning in turbulent times). Realise your long-term goals – understand what you want from your business and where you are headed Check out the competition – practise the latest market research techniques to best position your business Sort out your finances – construct a value chain, examine your cash-flow and calculate a sensible budget Prepare for change – learn to read cultural, political and technological trends and develop strategic alternatives Open the book and find: Tips on writing a motivational mission statement Details of the latest consumer trends and online research resources How to seize lucrative opportunities before your competitors Forecasting and budgeting strategies for all businesses Advice on hiring and firing Ways to adapt your business model to economic change Learn to: Put together a watertight business strategy Plan achievable business goals Take advantage of the latest technology and marketing trends

Event Management For Dummies

A Workbook to Grow Your Creative Passion Into a Full-time Gig

Les Livres disponibles

Les Business plans Pour les Nuls

Le financement de la micro-entreprise en Wallonie et à Bruxelles

La Finance d'entreprise pour les Nuls

A member of the Energy Therapies family - which includes, acupuncture, acupressure and shiatsu - Emotional Freedom Technique is a simple and increasingly popular self-development therapy used to treat a wide range of physical and emotional issues. Popularised by figures including Paul McKenna, EFT is based on the theory that negative emotions are caused by disturbances in the body's energy. Often referred to as acupuncture without needles, EFT involves locating and tapping on meridian points in the body while thinking of a negative emotion and using positive suggestion and thoughts to alter the body's energy flow, restore balance and reprogram thought processes. This no-nonsense guide introduces readers to the theories and methods behind the technique and shows them how to use it to reduce the physical and emotional impact of a wide range of issues including, depression, fears, phobias, anger, addictions, sleeplessness and pain. It's simple, safe, anyone can practice it at home and with EFT For Dummies readers can banish bad habits for good. Includes information on: The path to emotional freedom - explaining EFT Understanding your emotions Basic EFT tapping routines Improving emotional health with EFT Practising EFT on yourself and others Helena Fone is a registered EFT practitioner and trainer and an advanced hypnotherapist. She has a diploma in advanced holistic hypnotherapy and practices CBT and NLP. Find out more about Helena at www.EFTRegister.com

Content Description #Includes bibliographical references and index.

La liste exhaustive des ouvrages disponibles publiés en langue française dans le monde. La liste des éditeurs et la liste des collections de langue française.

Want to start your own business, but not sure where to begin? Mind Your Business is the ONLY book that teaches you everything you need to know about how to build a successful business from scratch. From developing your brand to designing products to identifying your legal and tax needs, this comprehensive guide will take you through every step of the process and help you create a unique and customized roadmap for your business. Mind Your Business is for aspiring entrepreneurs who are driven, ambitious, creative, and determined to build a business and life they love. Author Ilana Griffo shares the formula that turned her creative hobby into a six-figure design studio. From initial planning to long-term business strategy, Mind Your Business includes:

- Insider tips from successful entrepreneurs
- Advice to identify your ideal market and customer
- Legal guidelines to protect your assets
- Budget and forecast tools
- How to avoid the pitfalls that doom most startups
- Guidance on how to scale and grow
- Suggestions on how to dominate online platforms
- Tips to beat your competitors with SEO and social media

Mind Your Business puts you in the driver's seat. It will help you navigate the journey of starting your first business and take your ambitions and ideas from wishful thinking to successful reality.

Créer sa boîte pour les Nuls, 3ème édition

Vers l'excellence dans la formation théologique

Selling For Dummies

Business plans pour les nuls

YouTube Channels For Dummies

Emotional Freedom Technique For Dummies

Vous êtes entrepreneur et vous êtes sur tous les fronts. Comment lever de l'argent ? Comment constituer une équipe et bien s'entourer ? Comment vendre ? Comment communiquer au mieux les réseaux ? Après le best-seller L'Art de se lancer, voici La Réalité de l'entrepreneuriat, pour vous aider à avancer lorsque surviennent les premiers problèmes, quel que soit le stade où vous en êtes. Un bon entrepreneur est celui qui « tient la route » au-delà de la première année de lune de miel, où tout est espoir et euphorie. Ce livre ouvre des perspectives nouvelles sur les difficultés de l'entrepreneuriat au début de la vie d'une entreprise et vous donne les moyens de les résoudre.

Being a successful salesperson isn't only useful in a traditional sales role. Whether you want to sell a new product to a business, an idea to an investor, or yourself in an interview, this guide provides you with all the tips and techniques you need to stand out from the crowd. This straight-talking guide helps you develop the sales, communication, and negotiating skills you need to deliver successful presentations, win and retain customers, maintain your confidence, and get the results you want.

Quelle est la mission de votre entreprise ? Quels objectifs vous êtes-vous fixés ? Quelles activités souhaitez-vous développer ? Mettez tout à plat, envisagez l'avenir et laissez-vous inspirer par ce qui est à pas dans la conception, la réalisation et la finalisation d'un business plan gagnant. Il vous permettra de convaincre vos interlocuteurs - banquiers, investisseurs, clients, partenaires

industriels - et de créer confiance et synergie autour de votre projet. Outil de gestion et de planification, le business plan vous incitera également à étudier la concurrence et évaluer vos besoins propres à votre entreprise. Riche de nombreux exemples, pratique et didactique, ce livre s'adresse aux entrepreneurs, managers, gestionnaires de projets soucieux de visualiser l'avenir de leur activité, mais aussi aux enseignants ainsi qu'aux étudiants en écoles de commerce. Découvrez comment : Mieux connaître votre branche d'activité et reconnaître les opportunités ; Comprendre les stratégies de vos concurrents ; Produire un état financier, faire une prévision et un budget ; Imaginer des solutions innovantes pour augmenter vos chances de succès ; Et bien plus encore !

Pour cette nouvelle édition dans la série Business, Le Marketing pour les Nuls revisite de A à Z les concepts clés du marketing-mix, ainsi que les nouvelles stratégies pour vendre plus au XXI^e siècle. Des bases du marketing stratégique aux techniques les plus efficaces du marketing opérationnel, cet ouvrage comprend l'ensemble des concepts et des outils à connaître pour réinventer le marketing d'aujourd'hui ! Que vous soyez employé, cadre ou entrepreneur, Le Marketing pour les Nuls Business se révélera un allié efficace et référent. Bonne lecture !

Livres hebdo

Pistes pour repenser nos pratiques institutionnelles

50 idées pour vous lancer avec succès

Canadian Periodical Index

Scrum For Dummies

Cause Marketing For Dummies

Le présent ouvrage a été conçu pour aider les responsables d'institutions théologiques à progresser vers l'excellence dans leurs établissements de formation biblique et théologique, en donnant des pistes pratiques pour renforcer la qualité de leur formation et de leur administration. Ce livre est plus particulièrement destiné aux responsables d'institutions de formation théologique francophones situées hors de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

La bible de l'entrepreneur, nouvelle édition d'un best-seller de référence ! Lancez-vous ! Entreprendre, en solo ou à plusieurs, gérer sa propre activité, se lancer comme auto-entrepreneur ou créer sa boîte : nombreux sont ceux qui en rêvent sans oser se lancer. Pour éviter les embûches, il faut une méthode implacable, des fonds, un peu d'esprit pratique et surtout beaucoup de sang-froid. Trouver LA bonne idée, faire une analyse du marché, choisir la structure la plus adéquate, monter un dossier financier, effectuer les démarches administratives, trouver des locaux, acheter du matériel, embaucher des salariés tout en démarchant les premiers clients : le chemin du créateur ou du repreneur d'entreprise s'apparente à un véritable parcours du combattant. Entièrement mis à jour avec les dernières dispositions juridiques et fiscales de la création d'entreprise, de micro-entreprise ou d'auto-entreprise, cet ouvrage explique par le menu les différentes étapes d'un projet gagnant, depuis le germe de l'idée jusqu'aux premières années d'activité. Il comporte un guide des marchés porteurs, un répertoire des aides et des subventions publiques et privées par secteurs d'activité, ainsi qu'un carnet d'adresses pour s'orienter dans les méandres des administrations, des organismes et des réseaux de soutien aux entreprises. La Bible de l'entrepreneur, on vous dit !

Un programme en 21 jours pour profiter de la vie ! Barbara Meyer et Isabelle Neveux ont concocté un programme sur mesure en 21 jours pour réussir enfin à concilier nos multiples vies. Elles se fondent sur leur expérience de super mamans et leur vision de coachs pour partager tous leurs bons plans et nous permettre de mener de front vies personnelle, sociale et professionnelle sans rien sacrifier de nos envies et besoins. 3 semaines pour 21 jours de changement à tous les niveaux : émotions, comportements, pensées, sensations... Des tests pour faire le point. Des exercices pour aller à l'essentiel. Des anti-êches pour progresser en douceur. Le rituel de Mademoiselle pour changer vraiment ! Voici le cocktail vitaminé et 100% garanti à prescrire de toute urgence aux mamans surbookées ! Top 5 des trucs infailibles pour être zen ! Me dire que je suis formidable. Faire un gros câlin à mes enfants et respirer lentement avec eux. Rire de tout et de rien avec mes copines. Marcher, courir, faire du shopping... prendre l'air, seule ! Prevoir un moment avec mon amoureux.

This book is structured as a business plan template that can be used to write a business plan. The book also explains what should be written in each section of the business plan, and how to ultimately have a great business plan.

Auto-entrepreneur

J'arrête d'être débordée !

Contient Créer sa boîte pour les Nuls ; Construire un Business Plan pour les Nuls. Avec un plan comptable général offert

Le Marketing pour les nuls

Coffret tout-en-un Créer sa boîte pour les Nuls

Construire un business plan pour les Nuls poche Business

Whether you want to break into this burgeoning industry, or you simply need to plan an event and don't know where to start, there's something for all would-be event planners in Event Management For Dummies. Packed with tips, hints and checklists, it covers all aspects of planning and running an event - from budgeting, scheduling and promotion, to finding the location, sorting security, health and safety, and much more. Open the book and find:

Planning, budgeting and strategy
Guests and target audience
Promoting and marketing events
Location, venue and travel logistics
Food, drink, entertainment and themes
Security, health and safety, permissions, insurance and the like
Tips for building a career in event management

"Guide pratique pour la recherche du financement de la micro-entreprise. En 3 parties : la préparation avant la recherche, l'accès au financement, les différentes solutions de financement accessibles pour la très petite entreprise avec leurs avantages et leurs inconvénients" -- [Source inconnue].

La littérature française pour les nuls: Du Moyen Âge au XVIII^e siècle

Coffret Les Enquêtes de Fiona Grace : Meurtre au Manoir (Tome 1) et Mûr pour le Meurtre (Tome 1)

Franchise Management For Dummies
How to Write a Business Plan
Web Marketing For Dummies